

ETİK KURALLARI VE MESLEĞE UYGUN DAVRANIŞ

24 Ocak 2020 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla onaylanmıştır



 **Clementoni.**
Hayal edebileceğin her dünya



Babam Mario ve annem Matilde bir hayale sahipti: hem çocuklar hem de yetişkinler için eğlenceli ve “yararlı” oyuncaklar inşa etmek çünkü babamın da dediği gibi, “Oynamak ciddi bir oyundur. Her daim ve hatta yaşlandıkça oyun oynamaya devam etmemiz gerekir.”

Bu, zorlu ve cesaret gerektiren bir girişim hevesiydi; kökenini parlak bir fikirden alıyordu. Enerji, sürekli adanmışlık ve kurallara uyum üzerine geliştirilmişti: Bu kurallar, geçmişte olduğu gibi günümüzde de ailemiz için olduğu kadar yaşadığımız toplum için de önemli olan bu girişimin büyümesini destekleme hedefi doğrultusunda şirketimizde çalışan herkesin günlük faaliyetlerini yönlendirmektedir.

Oyun oynama isteği yaratmak “özenle ele alınması gereken” değerli bir sanattır, daima doğruluk, güvenilirlik ve saygıyla şekillendirilmesi gereken tutarlı bir davranış gerektirir.

Bu gayeyi desteklemek amacıyla, Etik Kurallarının bu yeni sürümünde faaliyetlerimizi eşsiz kılan ve gerek personelimiz, gerekse tedarikçilerimiz veya üçüncü şahıslar olsun farklı derecelerde şirketimizle iş birliğinde bulunan herkes için bir başvuru noktası olarak kabul edilmesi gereken ilkeleri ve öncelikleri özetlemeye karar verdik. Sonuçlar kadar onlara hangi yolla ulaşıldığı da önemlidir: Her bir sözcüğünde bu bakımdan hepimizin üzerine düşen görevlerin belirtildiği bu Kurallara ilham veren ilke budur.

Hepinizi süregelen büyüme sürecine etkin bir şekilde katılmaya ve hem müşterilerimizin hem de tüketicilerin bize duyduğu güveni güçlendirmeye davet ediyorum, böylece onlarla birlikte ürünlerimiz vasıtasıyla hayal edebileceğimiz her dünyada keşifler yapmayı sürdürebiliriz.

Giovanni Clementoni
CEO



**“Oynamak ciddi bir oyundur.
Her daim ve hatta yaşlandıkça oyun
oynamaya devam etmemiz gerekir.”**

Mario Clementoni



İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1 - GİRİŞ7

1. Önsöz7
2. Muhataplar7

BÖLÜM 2 - YÖNETMELİKLER VE ETİK İLKELER9

A) YÖNETMELİKLER9

1. Çocuğun ve insanın korunması9
2. Çevreye saygı9
3. İnsan kaynaklarının güçlendirilmesi9
4. İnovasyon ve uzmanlık9

B) ETİK İLKELER10

1. Yasalara uygunluk10
2. Dürüstlük ve hakkaniyet10
3. Katılımcılık10
4. Kalite ve güvenlik10
5. Özen ve sorumluluk11
6. Saygı ve güvene dayalı iş birliği11
7. Operasyonların şeffaflığı ve izlenebilirliği11
8. Kişisel verilerin korunması11

BÖLÜM 3 - DAVRANIŞ KURALLARI13

A) GENEL KURALLAR13

1. Pazar ve rekabet13
2. Şirket varlıkları13
3. Şirket imajı ve itibarı14
4. Gizlilik ve fikri mülkiyet14
5. Sosyal sorumluluk ve bölgesel faaliyetler14
6. Çıkar çatışmaları15
7. Yolsuzluk ve gayrimeşru ödemeler15
8. Kara para aklama16

B) MÜŞTERİLER VE TÜKETİCİLER İLE İLİŞKİLER 16

1. Ticari iletişim ve reklamlar 16
2. Satış sonrası yardım 16

C) ÇALIŞANLAR VE İŞ ARKADAŞLARIYLA İLİŞKİLER 17

1. Personel alımı ve yönetimi 17
2. Mesleki doğruluk, sağlık ve güvenlik 17

D) TEDARİKÇİLER İLE İLİŞKİLER 18

E) KAMU KURULUŞLARI VE YETKİLİLERİ İLE İLİŞKİLER 18

BÖLÜM 4 - UYGULAMA VE YAPTIRIMLAR 21

1. Kuralların yayılması ve bilinmesi 21
2. Uygulama ve yorumlama 21
3. İhlallerin rapor edilmesi 21
4. Teftiş organına yönelik yazışmalar 22
5. Yaptırımlar 22
6. Güncellemeler 22



**Dai a tuo figlio
tante vitamine:
fallo giocare.**

**GLI EDUCATIONALS:
VITAMINE PER IL CERVELLO.**

Cosa vuol dire giocare con il proprio bambino? Vuol dire aiutarlo a crescere, a svilupparsi. E farlo giocare con gli Educationals di Clementoni significa dargli vitamine per il cervello. Perché gli Educationals di Clementoni (e i giochi elettronici della Texas Instruments) sono giochi divertenti, che insegnano tante cose al bambino, lo aiutano a capire la realtà, a sviluppare la propria intelligenza. Dai a tuo figlio tante vitamine per il cervello: dagli gli Educationals di Clementoni. E gioca con lui: è importante, ed è il modo più bello di fare il genitore.



Clementoni
gli Educationals siamo noi

**...e ora
tutti vogliono giocare a
PORTOBELLO
il mercatino tv**

**divertente
intelligente
avvincente**



**C CLEMENTONI
GIOCHI**

BÖLÜM 1 - GİRİŞ

1. Önsöz

Clementoni S.p.A., oyunlar yoluyla gelişmeye yönelik duyguları açığa çıkarma vizyonu çerçevesinde 50 yılı aşkın süredir, Clementoni Grubu'na ait olan şirketlerle birlikte (bundan böyle "Clementoni" veya "Grup" olarak anılacaktır) çocuklara yönelik eğitsel oyunlar, yapbozlar, oyuncaklar ve ürünler tasarlama, üretme, tanıtma ve dağıtma alanlarında faaliyet göstermektedir. Şirketin misyonu, sürekli evrilen oyun deneyimleri yoluyla, insanlara ve çevreye saygı duyarken yeni ufuklar açarak çocukların ve yetişkinlerin gelişmesine yardım etmektir. Bu bakımdan hedef grup, 0 ile 99 yaşları arasındaki "çocuklardır". Sağlam zeminler üzerinde yeşeren Clementoni, faaliyetlerinin yürütülmesine ilişkin başvuru ilkelerini ve yönergelerini ve ayrıca Grubun menfaatleri doğrultusunda faaliyet gösteren şahısların ve/veya Grubun işletme amacına yönelik olarak bu şahısların temasta olduğu kişilerin görevlerini ve sorumluluklarını resmi olarak tanımlayan Etik Kuralları ve Mesleğe Uygun Davranışları (bundan böyle "Kurallar") yazıya dökmeye karar vermiştir.

2. Muhataplar

Kurallar, Clementoni S.p.A. Yönetim Kurulu tarafından resmi olarak onaylanmış bir belgedir, ilgili ilkelere ve kurallara tüm muhatapların uyması zorunludur. Ayrıca, bu belgede şirketin faaliyet gösterdiği referans ülkelerdeki düzenleyici, sosyal, ekonomik ve kültürel yönler dikkate alınmaktadır.

Kuralların muhatapları (bundan böyle "Muhataplar") özellikle şu şahısları içermektedir:

- şirket kurulları ve bunların üyeleri;
- şirket bölümlerinin direktörleri ve yöneticileri dahil olmak üzere Grubun yöneticileri;
- personel;
- İş birliğinde bulunan harici şahıslar;
- mal ve/veya hizmet tedarikçileri;
- şirketin amaçlarını gerçekleştirmeye yönelik olarak gerekli faaliyetlerin yürütülmesinde Grup şirketlerinin kendisiyle etkileşimde bulunduğu diğer tüm şahıslar.

“Çocuklar tüm odaklanma güçlerini oyuna verir ve zevk aldıkları şeyleri belleklerinde tutarlar. Oyun da en büyük zevktir.”

Mario Clementoni



BÖLÜM 2 - YÖNETMELİKLER VE ETİK İLKELER

A) YÖNETMELİKLER

1. Çocuğun ve insanın korunması

Grup, çocuk ve genel olarak insan itibarını temel bir değer olarak kabul etmektedir. Ruhsal, fiziksel, ahlaki ve kültürel itibara saygı duyulmasını desteklemekte; Clementoni ve ürünleriyle temasta bulunan herkesin can, sağlık ve güvenliğinin korunmasını mutlak öncelik olarak dikkate alırken, riayet etmeyi ve uygulamayı taahhüt ettiği temel hakları (Birleşmiş Milletler Evrensel İnsan Hakları Beyannamesi, Paris, 1948; AB Temel Haklar Sözleşmesi, Nice, 2000; Birleşmiş Milletler Çocuk Hakları Sözleşmesi, 1989) tanımaktadır.

2. Çevreye saygı

Grup, topluluğun ve gelecek nesillerin yararına olacak şekilde, çevreye birincil bir varlık ve korunması gereken bir kaynak olarak saygı duymaktadır. Clementoni, ilgili geçerli yönetmeliklere sıkı bir şekilde uyararak ve tedarikçilerini özenle seçerken aynı zamanda ekonomik faaliyetleriyle bunların ekolojik etkisi arasında doğru dengeyi yakalamaya sürekli gayret ederek ve gençler arasında çevre konularında yoğun bir şekilde çevresel bilinci artırarak çevreye yönelik riskleri önlemeyi amaçlayan bir kültürü tanıtmayı ve teşvik etmeyi taahhüt etmektedir. Bu aynı hedeflere ürünler yoluyla da ulaşılmaya çalışılır.

3. İnsan kaynaklarının güçlendirilmesi

Clementoni, şirket amaçlarının gerçekleştirilmesinde insan kaynaklarının oynadığı önemli rolün tamamen farkındadır. Dolayısıyla, iş ortaklarının önemini ve değerini şirketin süregelen gelişimi için temel bir şirket varlığı ve vazgeçilmez bir etmen olarak kabul etmekte, aynı zamanda eğitim ve bilgilendirme programları yoluyla bu kişilerin sürekli gelişim ve büyümelerini teşvik etmekte ve takım ruhuna dayalı bir çalışma yöntemini benimsemektedir.

4. İnovasyon ve uzmanlık

Clementoni, sadece ürünlerinin icadı ve imalatı sırasında değil, şirket yaşamının her safhasında rekabete dayalı sürekli gelişim bakış açısıyla tutkulu düşünüp hareket ederek ve yaratıcı ve profesyonel davranışlar sergileyerek değişimle başa çıkma ve giderek hızla evrilen sosyal, ekonomik ve teknolojik bağlamlara hızla yanıt verme mücadelesiyle her gün yüzleşmektedir. Çünkü oyun, Clementoni için ciddi bir şeydir.

B) ETİK İLKELER

1. Yasalara uygunluk

Grup, kurallara uyumu medeni şekilde birlikte yaşamının temel bir değeri olarak kabul etmektedir ve bu yüzden, faaliyet gösterdiği her ülkede yürürlükte olan kanunlara tümüyle uymayı ve bu Kuralların ve şirket prosedürlerinin hükümlerine uygun hareket etmeyi taahhüt etmektedir. Grup ayrıca, Muhataplar arasında kanuna uymayı teşvik etmeye ve desteklemeye gayret göstermektedir. Her bir Muhatap, yasal çerçeveye tümüyle uymayı temin edecek şekilde daima kanun ve yönetmeliklere kesinlikle uyma yükümlülüğünü üstlenmektedir. Clementoni'nin menfaati veya faydası doğrultusunda hareket edildiğine inanılması, hiçbir durumda kuralları az da olsa ihlal eden bir davranışın benimsenmesini mazur göstermez.

2. Dürüstlük ve hakkaniyet

İnsan ilişkileri, Clementoni işletme modelinin temel bir parçasıdır. Her bir eylem, ahlaki doğruluk ilkelerinden ve dürüstlük, hakkaniyet ve iyi niyet değerlerinden ilham alır.

3. Katılımcılık

Clementoni, çeşitliliği bir ilham kaynağı, özgün bir kaynak ve büyüme fırsatı olarak görmektedir. Bu yüzden Clementoni faaliyetlerini yürütürken katılımcılığı teşvik etmekte ve yaş, cinsiyet, cinsel tercih, sağlık durumu, ırk, uyruk ve dini ve siyasi görüşlere dayalı her türlü ayrımcılıkla kayırmacılığı kesinlikle reddetmektedir.

4. Kalite ve güvenlik

Mükemmellik ruhu, şirket politikasının mihenk taşıdır ve Grup, müşteriler ile tüketicilerin beklentileriyle ve pazar ihtiyaçlarıyla uyumlu bir şekilde araştırma, geliştirme ve ticarileştirme faaliyetlerini yüksek kalite standartlarına yöneltmekte, her türlü gerekli gelişimi teşvik ederken, ürünlerin güvenliğini, Clementoni'ye güvenen kişilerin memnuniyetini temin etme amacıyla hareket etmektedir.

Muhatapların, ürün ve oyuncak güvenliği hakkındaki geçerli yönetmeliklere ve şirket tarafından benimsenen ilgili prosedürlere kesinlikle uymaları, risk değerlendirmesinde tespit edilen her türlü aksaklığı ve ürünlere ilişkin her türlü ihlali ve tehlikeyi derhal yöneticilerine veya teftiş organına raporlamaları gerekmektedir.

Kalite Politikası ve genel olarak ifade etmek gerekirse şirket tarafından benimsenen Kalite Yönetim Sisteminin tamamı ISO 9001:2015 belgelendirmesini almıştır.

5. Özen ve sorumluluk

Grup, gerekli özeni göstererek faaliyetlerini yürütmeyi ve hedeflerine ulaşmak için gerekli tüm kaynakları kullanmayı taahhüt etmektedir. Her bir Muhatap, görevlerini en yüksek özeni göstererek, zamanını ve mevcut araçları en iyi şekilde kullanarak ve atanan görevlerle ilgili sorumlulukları üstlenerek ifa etmelidir.

6. Saygı ve güvene dayalı iş birliği

Clementoni'de, ticari faaliyetlerin başarılı sonuçlar elde edebilmesi için kurum içindeki ve dışındaki kaynaklarla ticari ortaklar arasında iş birliği son derece önemlidir.

Muhataplar, iş arkadaşlarının çalışmasına saygı duymalı ve mesleki ilişkilere sahip oldukları herkesle iş birliğinde bulunmalı, şirketin başarısını hedeflerken barışçıl bir iş ortamı oluşturmalıdır.

7. Operasyonların şeffaflığı ve izlenebilirliği

Clementoni, oyuncuları ve görevli şahısları tanımlayan net ve sınırları iyi çizilmiş kurallar benimser, nesnel değerlendirme ve karar alma kriterleri sunar, operasyonların nasıl kaydedilmesi gerektiğini tarif eder ve bu arada karar alma, yetkilendirme ve uygulama süreçlerinin izlenebilirliğini ve doğrulanabilirliğini temin eder.

Muhataplar, yürütülen her bir faaliyetin özelliklerinin, amaçlarının ve tüm onay döngüsünün düzgün değerlendirilebilmesi için destekleyici belgelerle yeterince desteklenmesini garanti etmelidir.

8. Kişisel verilerin korunması

Grup, şirket içinde işlenen kişisel verilerin gizliliğini ve uygun önlemlerle korunmasını garanti etmektedir. Clementoni, 27 Nisan 2016 tarihli ve (AB) 679 sayılı Yönetmeliğin (Genel Veri Koruma Yönetmeliği) hükümlerine uymaktadır ve geçerli ulusal ve uluslararası yönetmeliklerde öngörülen hakları her şahsa garanti etmektedir.

Muhatapların, şirket bilgilerini ve Clementoni ya da diğer Grup şirketleri tarafından tutulan kişisel verileri, açıkça öngörülen ve izin verilen haller dışında üçüncü şahıslara iletmeyerek, ifşa etmeyerek ve kullanmayarak, ilgili yükümlülükleri yerine getirmesi ve kişisel verilerin korunması hakkında Grup şirketleriyle yapılan her türlü sözleşmeye ve Clementoni tarafından benimsenen şirket içi prosedürlere uyması zorunludur.



BÖLÜM 3 - DAVRANIŞ KURALARI

A) GENEL KURALLAR

1. Pazar ve rekabet

Clementoni liyakate, yetkinliklere, deneyime ve verime dayalı serbest ve adil rekabete inanmaktadır. Bu yüzden Grup, ilgili rekabet ve antitröst mevzuatına tümüyle uygun şekilde faaliyetlerini dürüstlük ve hakkaniyet ilkelerine dayandırmaktadır.

Muhatapların, kendi yetkinlik alanlarındaki faaliyetleri ifa ederken şunları yapmaları yasaktır:

- rakiplerin meşru girişimcilik faaliyetlerinde bulunmasını herhangi bir şekilde engellemek;
- bir rakibin ürünleri ve faaliyetleri hakkındaki haberleri ve bilgileri, o rakibin itibarına muhtemelen de olsa zarar verebilecek şekilde ifşa etmek;
- rakiplere karşı herhangi bir göz korkutucu veya taciz edici davranışta bulunmak;
- tamamen adil ve şeffaf olmayan bir rekabet biçimi olarak kabul edilebilecek herhangi bir faaliyette bulunmak.

2. Şirket varlıkları

Muhataplar, Grup şirketlerinin varlıkları olan şirket kaynaklarını (taşınır veya taşınmaz mallar, teknolojik kaynaklar, teknik bilgi vb.) korumak, araçların ve kaynakların mantıksız bir şekilde kullanılmasını ve verim için tahrip edici olabilecek veya verimi azaltabilecek herhangi bir uygunsuz şekilde ya da Grup menfaatlerine aykırı bir şekilde kullanılmasını önlemek için özenle hareket etmelidir.

Her bir Muhatap şunları yapmalıdır:

- izinsiz erişimi ve kullanımları, hırsızlığı, hasarı, tahribatı veya verimin azaltılmasını önlemek amacıyla şirket varlıklarını korumaya yönelik politika uygulamalıdır;
- lisansa tabi herhangi bir yazılımı indirmekten, kurmaktan, çoğaltmaktan veya üçüncü şahıslara ifşa etmekten, böyle bir hakka sahip olmadığı sürece kaçınılmalıdır.

Genel olarak Grubun kaynakları, açıkça yetki verilmediği takdirde veya kanunda belirtilen istisnalar (ör. acil durumlar vb.) geçerli olmadığı takdirde şirket amaçları dışındaki amaçlar için kullanılamaz. Her bir Muhatap, kendisine emanet edilen şirket varlıklarından sorumludur ve herhangi bir fiili veya potansiyel zarar verici olaydan doğrudan yükümlü şahısları derhal bilgilendirmelidir.

3. Şirket imajı ve itibarı

Clementoni'nin iyi itibarı ve imajı Grup için temel kaynakları teşkil etmektedir ve tüm Muhataplar çalışma arkadaşları, müşteriler ve genel olarak üçüncü şahıslar ile ilişkilerinde Grup ile benzer boyuttaki ve önemdeki şirketler için geçerli olan standartlara uygun şekilde saygılı davranışta bulunarak bu itibar ve imajı korumak için uygun şekilde davranmak zorundadır.

4. Gizlilik ve fikri mülkiyet

Grup, üçüncü şahısların endüstriyel ve fikri mülkiyet haklarına ve söz konusu hakları koruyan geçerli uluslararası yönetmeliklere riayet etmeyi tüm Muhataplar için zorunlu kılmıştır. Bu amaç doğrultusunda Muhataplar şunlardan kaçınmalıdır:

- endüstriyel mülkiyet haklarının gasp edilmesi, endüstriyel ürünlerin ayırt edici markalarının veya hem yerli hem de yabancı patentlerin, çizimlerin ve endüstriyel modellerin tahrifi veya sahteciliği olarak kabul edilebilecek her türlü davranıştan ve sahte, tahrif edilmiş ayırt edici markalara sahip olan veya endüstriyel mülkiyet haklarının gasp edilmesiyle üretilmiş olan endüstriyel ürünlerin ithalatından, pazarlanmasından, kullanılmasından veya tedavüle sokulmasından;
- fikri eserleri veya bunların telif hakkı kanunlarıyla korunan kısımlarını şirketin veya üçüncü şahısların menfaatine yasa dışı olarak ve/veya uygunsuz olarak kullanmaktan.

Tüm Muhataplar, organizasyon bünyesinde geliştirilen fikirler ve ürünler ile ilgili sahip oldukları her türlü gizli bilgiyi ve tüm endüstriyel mülkiyet haklarını şirket varlıklarının temel bir parçası ve ana değer oluşturma etmeni olarak kabul etmek ve korumak zorundadır.

5. Sosyal sorumluluk ve bölgesel faaliyetler

Clementoni Grubu, sponsorluk yoluyla veya Grubun değerlerini ve misyonunu yansıtan girişimleri ve faaliyetleri destekleyen ya da Clementoni'nin faaliyette bulunduğu bölgeleri destekleyen vakıflara, kurumlara veya kuruluşlara katkıda bulunarak sosyal sorumluluk girişimlerini destekler. Sponsorluklarda ve bağışlarda usulünce yetkilendirme yapılmalı ve ilgili taraflar ve ödemenin amacı hiçbir muğlaklığa yer vermeyecek şekilde tanımlanmalıdır. Ödemeler, uygun belgelere dayanacak şekilde işlemlerin izlenebilirliğini temin eden prosedürler yoluyla yapılır.

6. Çıkar çatışmaları

Muhataplar, şahsi veya ailevi ekonomi faaliyetleri ile üstlendikleri şirket görevleri veya dahil oldukları şirket organları arasındaki potansiyel çıkar çatışmalarını önlemeyi taahhüt etmektedir.

Yukarıda belirtilen Muhataplar, bu tür bir çatışmayı meydana getirebilecek eylemlerden ve kararlardan kaçınmalı ve ciddi şahsi menfaat dayanağının bulunabileceği diğer durumları veya konuya katılımlarının Grubun tarafsızlığı ile ilgili güvensizliğe yol açabileceği diğer durumları önlemelidir. Tüm Muhataplar, kendilerinin dahil oldukları veya farkına vardıkları her türlü çıkar çatışmasını yöneticilerine veya teftiş organına zamanında bildirmeli ve Grubun tüm uygun hafifletici tedbirleri hızla alabilmek için talep edeceği diğer tüm bilgileri sağlamalıdır.

7. Yolsuzluk ve gayrimeşru ödemeler

Grup hiçbir türde yolsuzluğa müsamaha göstermez ve bilhassa, Muhatapların şunları yapmaları yasaktır:

- Grup menfaatlerini gayrimeşru baskı yoluyla da olsa desteklemeye veya Gruba avantaj sağlamaya yönelik olarak kamu idareleri, müşteriler, tedarikçiler, fiili veya potansiyel ticari ortaklar ile bağlantılı herhangi bir şahsa veya hısımlık ya da akrabalık ilişkileri yoluyla bunlarla bağlantısı bulunan ya da bunlar tarafından belirtilen veya desteklenen üçüncü şahıslara aynı veya nakdi faydalar sunmak veya sunma vaadinde bulunmak;
- kamu idarelerinde, müşterilerde, tedarikçilerde, fiili veya potansiyel ticari ortaklarda bulunan şahıslarla hısımlık veya akrabalık bağları yoluyla bağlantısı bulunan veya böyle bir bağlantısı bulunmasa dahi bunlar tarafından belirtilen veya desteklenen kişileri işe almak veya bu yönde vaatte bulunmak;
- kamu idarelerinde, müşterilerde, tedarikçilerde, fiili veya potansiyel ticari ortaklarda bulunan şahıslarla hısımlık veya akrabalık bağları yoluyla bağlantısı bulunan veya böyle bir bağlantısı bulunmasa dahi bunlar tarafından belirtilen veya desteklenen kişilere yukarıda belirtilen yasaklanmış amaçlara yönelik olarak veya aynı sonuçları doğurabilecek bir mahiyette tedarik veya danışmanlık görevlendirmesi vermek veya reklamlarının desteklenmesi gibi çeşitli yardım veya katkı biçimlerini kullanarak veya başka herhangi bir şekilde herhangi bir fayda sağlamak;
- avantaj elde etme veya Grup menfaati doğrultusunda İtalyan veya yabancı bir devlet yetkilisine veya devlet memuruna uygunsuz baskı uygulamak veya böyle bir şahsın hareketlerine herhangi bir şekilde müdahale etmek.

Üçüncü şahıslara yönelik ticari nezaket hareketlerine ve bu şahısların ağırlanmalarına, söz konusu işlemlerin mütevazı değere sahip olması ve göreneklere uygun düşmesi halinde izin verilmekle birlikte, bu tür durumlarda Clementoni'nin dürüstlüğüne ve iyi itibarına gölge düşürmemek için azami özen gösterilecek ve bu doğrultuda hareket edilecektir. Bununla birlikte, Muhataplar herhangi bir harekette bulunmadan önce yöneticilerinden veya teftiş organından destek isteyebilir.

8. Kara para aklama

Grup, kara para aklama ve yasa dışı faaliyetlerin finansmanı hakkındaki yönetmeliklere uymaktadır. Muhataplar, kara para aklama faaliyetlerinin önlenmesini ve bunlara karşı mücadeleyi kolaylaştırmak için, farkına vardıkları potansiyel açıdan anormal durumları raporlamak zorundadır.

Muhatapların şunları da yapması zorunludur:

- karşı tarafların bilgilerini dikkatle kontrol etmek ve bu tarafların suç işleme olasılığından endişe edilen durumlarda ticari veya mali ilişkiler kurmaktan kaçınmak;
- sadece diğer yöntemlerin kullanılamaması halinde ve daima kanunlarda belirlenen sınırlar dahilinde nakit ödeme yapmak ve kabul etmek;
- para aklama ile ilgili faaliyetlerin önlenmesi ve bunlarla mücadele edilmesinde yetkili makamlar ile iş birliğinde bulunmak.

B) MÜŞTERİLER VE TÜKETİCİLER İLE İLİŞKİLER

Clementoni, müşterilerinin ve tüketicilerinin memnuniyetini ve korunmasını ana hedeflerinden biri olarak görmekte ve sağlam ve kalıcı ilişkiler inşa etmek amacıyla bu kişilerin ihtiyaçlarını karşılamaya gayret etmektedir.

1. Ticari iletişim ve reklamlar

Clementoni, ürünleri ve ürünlerinin özellikleri hakkında doğru iletişim ve bilgilendirmenin mutlak gerekli olduğuna inanmaktadır.

Muhataplar daima doğru, tutarlı ve eksiksiz bilgi sunmak; her türlü yanlış yönlendirici içeriği önlemek, böylece Clementoni ürünü satın almak isteyen herkesin bunu tam bilinçle yapmalarını sağlamak ve bunları yaparken Clementoni ürünleriyle ilgili ticari ve tanıtıcı bilgilerin ve reklam mesajlarının reşit olmayanları da içeren bir hedef kitleye yapıldığını mutlaka göz önünde bulundurarak hareket etmek zorundadır.

2. Satış sonrası yardım

Müşterilerin ve tüketicilerin ihtiyaçlarını ve taleplerini karşılayabilen bir hizmet sunmak amacıyla her bir Muhatap, daima bu kişileri memnun etmeyi amaçlayan bir ilişki geliştirmeye gayret etmelidir. Bu amaç doğrultusunda Muhataplar şunları yapmak zorundadır:

- kibar, uyumlu ve incelikli bir tutum benimsemek;
- tüm geçerli prosedürlere uymak ve maksimum kullanılabilirliği, mümkün olan en hızlı yanıtı ve çok sayıda iletişim kanalının (telefon, posta, e-posta, internet, faks) kullanılabilirliğini temin etmek için yeterli bilgi ve destek hizmetini sunmaya yönelik uygun davranışları benimsemek;
- sorunları çözmeye yönelik bir tutum benimsemek.

C) ÇALIŞANLAR VE İŞ ARKADAŞLARIYLA İLİŞKİLER

Grup bünyesinde, her bir sorunu pek çok açıdan ele alarak ve tüm kaynakları, profesyonel becerileri, kişisel deneyimleri ve gençlerin potansiyelini birleştirerek, Kurallardaki tüm ilke ve değerlere tamamen uyarak takıma dayalı bir yaklaşımın benimsenmesine yönelik değişmeyen bir arzu ve ihtiyaç bulunmaktadır.

Bu bölümün sonunda, çalışanlar ve iş arkadaşları, kanunlarda öngörülen şekillerde iş amaçlarına ulaşma hedefiyle Grup bünyesinde istihdam edilen veya Grup ile iş birliği ilişkisinde bulunan tüm şahıslar (ör. yöneticiler, kadrolu, geçici veya yarı zamanlı sözleşmeli çalışanlar, stajyerler, serbest çalışanlar, geçici olarak işbirliğinde bulunulan şahıslar vb.) olarak kabul edilmektedir.

1. Personel alımı ve yönetimi

Personel, adayın profilini şirket ihtiyaçlarına uygun gereksinimler ile eşleştirerek işe alınır. Bu yüzden arama ve seçme prosedürü yalnızca nesnel, adil ve şeffaf kriterlere dayanılarak, eşit fırsatlar garanti edilerek ve her türlü kayırmacılık, ayrıcalık veya iltimas önlenerek yapılır.

Aday, gerekli mesleki ve ruh durumu-davranış durumu profilinde belirtilen yönere göre değerlendirilmek için tüm gerekli ve yeterli bilgileri sunmalı ve bu sırada daima adayın kesin kişisel alanına saygı duymalıdır.

Grup, adaylara, çalışanlara ve iş ortaklarına karşı, bu şahısların görevlerini huzurlu bir şekilde ifa etmelerini önleyen her türlü sindirme veya tehdit ya da hiyerarşik üstünlüğün sağladığı yetkilerin istismar edilmesi dahil her türlü psikolojik, fiziksel veya cinsel tacizi yasaklamaktadır.

Herhangi bir nedenle taciz veya ayrımcılığa maruz kaldığına inanan tüm şahıslar, bu durumu teftiş organına raporlamalıdır. Taciz hareketini raporlayan bir çalışana karşı herhangi bir misillemede bulunulması kesinlikle yasaktır.

2. Mesleki doğruluk, sağlık ve güvenlik

Clementoni, İş Kanunu'nda (300 sayılı ve 20 Mayıs 1970 tarihli İtalya Kanunu) belirtilen işçi haklarını garantilemeyi ve mesleki sağlık ve güvenlik hakkındaki tüm geçerli yönetmeliklere uymayı taahhüt etmektedir.

Grup, potansiyel riskler ve geçerli yönetmeliklere uyma gereksinimi hakkındaki farkındalığı artırarak ve tüm Muhatapların sorumluluk bilinciyle hareket etmesini teşvik ederek güvenlik kültürünü desteklemeyi ve ileriye taşımayı taahhüt etmektedir.

Clementoni, atanan iş görevleri ve faaliyetler sırasında kazaların ve yaralanmaların önlenmesi için tüm gerekli önlemleri benimseyerek güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlamayı taahhüt etmektedir.

Clementoni özellikle İtalya'daki 81/2008 sayılı Kanun Hükmünde Kararnameye (Mesleki Sağlık ve Güvenlik hakkında Birleştirilmiş Kanun) uygun şekilde insanların sağlık ve güvenliğine yönelik potansiyel riskleri tespit etmeye, önlemeye veya bunlara müdahale etmeye yönelik sistemler kullanmaktadır. Tüm Muhatapların, geçerli yönetmeliklerde mesleki sağlık ve güvenlik hakkında belirlenen yükümlülüklerle ve işverenin sağladığı talimatlara uyması gerekmektedir.

Clementoni'nin tüm yöneticileri, çalışanları ve iş arkadaşları alkol ve uyuşturucu ya da benzer etkilere yol açan başka madde etkisi altında çalışmaktan ve iş faaliyetlerini yerine getirirken bu tür maddeleri kullanmaktan kaçınmalıdır.

Ayrıca, tüm Muhataplar her türlü risk, tehlike ve kazayı ve davranış kuralları ile şirket prosedürlerinin her türlü ihlalini, bunların ciddiyet düzeyi fark etmeksizin şirketin Sağlık ve Güvenlik Sisteminde tanımlanan makamlara ilgili şirket prosedürlerinde tanımlandığı şekilde derhal rapor etmelidir.

D) TEDARİKÇİLER İLE İLİŞKİLER

Mali ilişkiler veya danışmanlık ilişkileri dahil olmak üzere tedarikçilerle kurulan ilişkiler, bu Kurallarda belirtilen ilkelerden ilham almakta ve Grup tarafından sürekli ve dikkatli bir şekilde izlenmektedir.

Clementoni, üstlenilen yükümlülükleri yerine getirdiğini ve mesleki teknik bilgileri gizli tuttuğunu tedarikçilere garanti etmekte, muhataplarının da aralarındaki ilişki ile ilgili olarak aynı tutumu benimsemesini gerekli görmektedir.

Grup, yalnızca geçerli yönetmeliklere ve bu Kuralların hükümlerine uygun hareket eden tedarikçiler ile iş birliğinde bulunur. Clementoni'nin 231/2001 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ve bu Kurallar uyarınca Formu benimsediği Clementoni'ye bildirilmektedir; bunların bilinmesi ve bunlara uyulması açık bir sözleşme yükümlülüğü teşkil etmektedir.

Mal ve hizmetlerin satın alınmasına ve tedarikine dahil olan Muhataplar, tedarikçileri önleyici denetimlere tabi tutmaktan ve sonrasında kalite standartlarına ve geçerli yönetmeliklere uygunluklarını değerlendirmek amacıyla düzenli olarak izlemekten sorumludur. Yukarıda belirtilen denetimlerin olumsuz bir sonucu olduğu takdirde Grup, ilişkiye müdahale etme veya başka bir tedarikçi seçme hakkına sahiptir.

E) KAMU KURULUŞLARI VE YETKİLİLERİ İLE İLİŞKİLER

Ulusal, Avrupalı ve yabancı kamu kuruluşlarıyla, herhangi bir kurum, kuruluş, makam veya devlet yetkilisi veya kamu idaresiyle, bunların ilgili işletmecileriyle ve genel olarak kamu yetkilileri ve memurlarıyla ilişkiler işbu Kurallarda belirtilen ilkelere ve özellikle meşruluk, hakkaniyetlilik ve şeffaflık ilkelerine ve ayrıca bu konu hakkında Grubun onayladığı özel prosedürlere dayanmaktadır.

Grup ile kamu kuruluşları ve onların işletmecileri arasındaki ilişkilerin yönetimi; taahhütlerin üstlenilmesi, beyanların düzenlenmesi, yazışmaların gönderilmesi ve belgelerin sunulması dahil olmak üzere münhasır olarak bu görev için görevlendirilen ve usulünce yetkilendirilen şirket birimlerinin sorumluluğundadır.

Grup menfaatleri ile ilgili kredi, destek, bağış veya kamu finansmanı taleplerine ve yönetimine dahil olan Muhatapların şunları yapmaları kesinlikle yasaktır:

- Grup menfaati için uygunsuz katkılar, krediler veya başka kamu fonları elde etme amacıyla asılsız beyanlar düzenlemek ve göndermek gerekli bilgileri eksik bırakmak veya sahte ya da tahrif edilmiş belgeler (dijital biçimde de olsa) sunmak;
- kamu kuruluşlarından katkı, kredi veya finansman biçiminde alınan miktarları, verilme sebepleri dışındaki başka amaçları finanse etmekte kullanmak.

Görevlerini yerine getirdikleri sırada kamu kuruluşlarıyla veya bu kamu kuruluşlarıyla bağlantısı bulunan şahıslarla ilişkilerde meşru bir şekilde Grup adına, yerine veya hesabına hareket eden Muhataplar kanunlara uygunluğu ve temel hakkaniyeti garanti altına almalı, ayrıca davranışlarının kesinlikle yanlış anlaşılmasını veya muğlak olarak algılanmamasını temin etmelidir. Bu doğrultuda Muhatapların, tarafların dürüstlüğüne veya itibarını tehlikeye atabilecek gizli bilgileri elde etmeleri veya buna yönelik teşvik sunmaları kesinlikle yasaktır.

Yukarıdaki yasaklamalara uyulmasını sağlamak amacıyla, kamu kuruluşlarıyla veya bu kamu kuruluşlarıyla bağlantısı bulunan şahıslarla ilişkilere dahil olan Muhataplar, Grup adına, lehine veya menfaatine beyan edilen ve belgelendirilen bilgilerin doğruluğunu ve eksiksizliğini ve sunulan belgelerin hakikiliğini önceden ve gerekli özeni göstererek doğrulamakla sorumlu ve yükümlüdür.





BÖLÜM 4 - UYGULAMA VE YAPTIRIMLAR

1. Kuralların yayılması ve bilinmesi

Clementoni, tüm Muhatapların bu Kurallara aşinalık kazanmasını temin etmek için bu Kuralları uygun araçlar ve uygun iletişim faaliyetleri vasıtasıyla sunmayı ve en geniş kapsamda dağıtımını temin etmeyi taahhüt etmektedir. Özellikle, Kurallar ve daha sonra yapılan tüm değişiklikler veya eklemeler Grubun internet sitesinde (www.clementoni.com) yayımlanır ve şirket içinde geniş çaplı olarak dağıtılıp paylaşılır. Kuralların basılı kopyaları İK Bölümünden de edinilebilir. Clementoni, bilgilendirme ve eğitim faaliyetleri yoluyla Kurallarda yer alan ilkeler ve kurallar hakkındaki farkındalık kampanyalarını ve gerçekleştirilen işlemlere ve faaliyetlere bağlı olarak farklılaştırılan özel yolları desteklemektedir. Clementoni ayrıca temsilciler, distribütörler, tedarikçiler, danışmanlar, iş ortakları ve diğer ticari ortaklar ile düzenlenen sözleşmelere, ilgili muhatapın Kuralları kabul ettiğini belirten uygun bir hüküm ekleyerek ve bu muhatabı, burada yer alan etik ilkelere ve davranış kurallarına uymakla yükümlü tutarak Grubun harici Muhataplarının Kuralları bilmesini ve bu Kurallara uymasını temin etmektedir.

2. Uygulama ve yorumlama

Grup, ihlaller veya uygunsuz davranışlar halinde Kurallarda öngörülen yaptırımları derhal uygulayarak Muhatapların Kurallarda yer alan etik ilkelere ve davranış kurallarına uymasını sağlamayı taahhüt etmektedir.

Şirketin menfaatine veya faydasına uygun hareket edildiğine inanılması, hiçbir durumda Kurallarda belirtilen ilkelere ve davranış kurallarına aykırı davranışta bulunulmasını mazur göstermez.

Kuralların içeriklerinin uygulanması veya yorumlanması ile ilgili tereddütlerin bulunması halinde veya herhangi bir boşluk veya açığın bulunması halinde Muhataplar, bunları teftiş organına rapor etmelidir.

3. İhlallerin rapor edilmesi

İlkelerin ve davranış ve hareket kurallarının ihlalini teşkil edebilecek bir davranışın farkına varan tüm Muhataplar, bu durumu anonim olarak da olsa teftiş oranına bildirmelidir.

Raporlar, ayrıntılı olmalı ve doğrulanabilir ve doğrudan bilinen kabahatlerle ilgili koşulları doğru şekilde açıklamalıdır ve yasa dışı hareketin faillerini tanımlamak için gerekli tüm bilgileri içermelidir.

Kuralların ihlallerine ilişkin raporları gönderen şahıslar kesinlikle gizli muamele görecektir. Teftiş organı, raporu gönderen şahsa/shahıslara karşı hiçbir misilleme veya haksız uygulama yapılmamasını temin etmek amacıyla hareket edecektir.

4. Teftiş organına yönelik yazışmalar

Teftiş organına yönelik yazışmalar e-posta yoluyla odv231@clementoni.it adresine veya posta yoluyla şu adrese gönderilebilir:

Supervisory Body
Clementoni S.p.A.
Zona Ind.le Fontenoce scn
62019 Recanati (MC), Italy

5. Yaptırımlar

Bu Kurallarda yer alan davranış ve hareket ilkelerinin ve kurallarının ihlal edildiği kesinleştiğinde çekişmeli yargılama ilkesi uyarınca Clementoni, cürümün ciddiyetiyle, suç işleme kastının yoğunluğu ve ihmalkârlık derecesiyle orantılı olarak ve olası tekrarlamaları dikkate alarak, 231/2001 sayılı Kanun Hükmünde Kararname uyarında Formda öngörülen yaptırım sisteminin hükümlerine uygun şekilde yaptırımlar uygulayacaktır. Gruba sözleşme yükümlülükleri yoluyla bağlantısı bulunan harici Muhatapların (acenteler, iş ortakları, danışmanlar, tedarikçiler, ticari ortaklar vb.) yaptığı ihlallerde yaptırım, Grup tarafından düzenlenen sözleşmelere bu amaç için dahil edilen, İtalya Medeni Kanunu'nun 1456. Maddesine uygun açık fesih maddesinin işletilmesi yoluyla söz konusu sözleşmenin derhal feshini içerecektir. Yaptırımlar, ihlalin yöneticiler, üst düzey idareciler veya harici şahıslardan hangileri tarafından gerçekleştirildiğine bağlı olarak İK Bölümü, Yönetim Kurulu veya geçici görevlendirilen yasal temsilci ya da Grup için kendisine vekalet verilen şahıs tarafından uygulanacaktır.

6. Güncellemeler

Clementoni, yasal gelişmeler doğrultusunda ve Grubun organizasyonel, şirket ile ilgili ve finansal değişiklikleri doğrultusunda ve tüm Muhatapları usulünce bilgilendirmek suretiyle Kuralların sürekli ve zamanında güncellenmesini gözetecektir.



