



ETHISCHE GEDRAGSCODE

Goedgekeurd bij besluit van de Raad van Bestuur op 24 januari 2020





Mijn ouders, **Mario en Matilde**, maakten hun droom waar om leuke en "nuttige" spellen voor kinderen en volwassenen te maken, met als uitgangspunt, zoals mijn vader altijd graag benadrukte: "Spelen is serieus. We zouden nooit moeten stoppen met spelen, zeker niet wanneer we opgroeien".

Een uitdagende en moedige onderneming, die is begonnen met grote intuïtie en ontwikkeld met energie en niet-aflatende toewijding, en met inachtneming van de regels: deze zorg en aandacht kenmerken ook nu nog het dagelijkse werk van alle werknemers. Zij streven ernaar dat het bedrijf, dat niet alleen onze familie maar ook de gemeenschap en de streek na aan het hart ligt, blijft groeien.

Spellen creëren is een kostbare kunst, die behalve zorgvuldigheid ook een consistente aanpak vereist die voortdurend gericht is op integriteit, geloofwaardigheid en respect.

Om deze intenties kracht bij te zetten, hebben we besloten om in deze vernieuwde Ethische Code precies die principes en prioriteiten samen te vatten die ons werk uniek maken en die een onvervangbaar referentiepunt moeten vormen voor iedereen die om wat voor reden dan ook met ons bedrijf samenwerkt, of het nu gaat om werknemers, leveranciers of andere partijen.

De resultaten zijn even belangrijk als de manier waarop ze worden bereikt: dit is het inspirerende axioma van deze Code die in elk woord de inzet van ons allen in dit opzicht bevestigt.

Ik nodig u allen uit om actief deel te nemen aan het proces van voortdurende groei en versterking van het vertrouwen dat onze klanten en consumenten in ons stellen, om samen met hen, aan de hand van onze producten, een wereld van verbeelding te ontdekken.

Giovanni Clementoni
CEO



Spelen is serieus.

**We zouden nooit moeten stoppen met
spelen, zeker niet wanneer we opgroeien...**

Mario Clementoni



INHOUD

DEEL 1 - INTRODUCTIE⁷

1. Voorwoord 7
2. Ontvangers 7

DEEL 2 - RICHTLIJNEN EN ETHISCHE PRINCIPES⁹

A) RICHTLIJNEN⁹

1. Integriteit van het kind en de mens 9
2. Respect voor het milieu 9
3. Waardering van de menselijke hulpbronnen 9
4. Innovatie en bekwaamheid 9

B) ETHISCHE PRINCIPES¹⁰

1. Naleving van wet- en regelgeving 10
2. Integriteit en billijkheid 10
3. Inclusie 10
4. Kwaliteit en veiligheid 10
5. Zorgvuldigheid en verantwoordelijkheid 11
6. Respect en loyale samenwerking 11
7. Transparantie en traceerbaarheid van de verrichtingen 11
8. Bescherming van persoonsgegevens 11

DEEL 3 - GEDRAGSNORMEN¹³

A) ALGEMENE REGELS¹³

1. Markt en concurrentie 13
2. Bedrijfsmiddelen 13
3. Bedrijfsimago en -reputatie 14
4. Vertrouwelijkheid en intellectueel eigendom 14
5. Sociale en regionale betrokkenheid 14
6. Belangenverstrengeling 15
7. Corruptie en illegale betalingen 15
8. Witwaspraktijken 16

B) BETREKKINGEN MET KLANTEN EN CONSUMENTEN¹⁶

1. Commerciële communicatie en reclame 16
2. Klantenservice¹⁶

C) BETREKKINGEN MET WERKNEMERS EN MEDEWERKERS¹⁷

1. Personeelsselectie en -beheer 17
2. Integriteit, gezondheid en veiligheid op het werk 17

D) BETREKKINGEN MET LEVERANCIERS¹⁸

E) BETREKKINGEN MET OVERHEIDSINSTANTIES EN AMBTENAREN¹⁸

DEEL 4 - HANDHAVING EN DISCIPLINAIRE MAATREGELEN²¹

1. Verspreiding en publicatie van de Code 21
2. Toepassing en interpretatie 21
3. Overtredingen melden 21
4. Mededelingen aan het Toezichthoudend Orgaan 22
5. Disciplinaire maatregelen 22
6. Bijwerkingen 22



**Dai a tuo figlio
tante vitamine:
fallo giocare.**

**GLI EDUCATIONALS:
VITAMINE PER IL CERVELLO.**

Cosa vuol dire giocare con il proprio bambino? Vuol dire aiutarlo a crescere, a svilupparsi. E farlo giocare con gli Educational di Clementoni significa dargli vitamine per il cervello. Perché gli Educational di Clementoni (e i giochi elettronici della Texas Instruments) sono giochi divertenti, che insegnano tante cose al bambino, lo aiutano a capire la realtà, a sviluppare la propria intelligenza. Dai a tuo figlio tante vitamine per il cervello: dagli gli Educational di Clementoni. E gioca con lui: è importante, ed è il modo più bello di fare il genitore.



Clementoni
gli Educational siamo noi

**...e ora
tutti vogliono giocare a
PORTOBELLO
il mercatino tv**

**divertente
intelligente
avvincente**



**CLEMENTONI
GIOCHI**

DEEL 1 - INTRODUCTIE

1. Voorwoord

In lijn met haar visie - belevenissen creëren om spelenderwijs te groeien - houdt Clementoni S.p.A. zich, samen met de bedrijven van de Clementoni Groep (hierna "Clementoni" of "de Groep"), al meer dan 50 jaar bezig met het ontwerpen, produceren, promoten en distribueren van educatieve spellen, puzzels, speelgoed en producten voor jonge kinderen. De missie van het bedrijf is de groei stimuleren van zowel kinderen als volwassenen middels steeds veranderende spelervaringen die de horizon verruimen, met respect voor de mens en het milieu en in die zin bedoeld voor "kinderen" van 0 tot 99 jaar oud. Clementoni geniet een solide basis en heeft besloten een Ethische Gedragscode (hierna de "Code") te ontwikkelen waarin de richtlijnen en beginselen bij de uitvoering van haar activiteiten formeel zijn vastgelegd, evenals de taken en verantwoordelijkheden die daaruit voortvloeien voor de personen die in het belang van de Groep handelen en/of met wie de Groep te maken heeft om haar bedrijfsdoel te bereiken.

2. Ontvangers

De Code is een document dat formeel is goedgekeurd door de Raad van Bestuur van Clementoni S.p.A. en alle ontvangers worden geacht zich te houden aan de beginselen en regels die erin zijn opgenomen, rekening houdend met de regelgevende, sociale, economische en culturele aspecten van de landen waarin elke onderneming van de Groep actief is.

De ontvangers van de Code (hierna "Ontvangers") zijn in het bijzonder:

- de bedrijfsorganen en hun leden;
- het management van de Groep, met inbegrip van kaderleden en afdelingshoofden;
- de werknemers;
- de externe medewerkers;
- de leveranciers van goederen en/of diensten;
- elke andere partij met wie de ondernemingen van de Groep te maken hebben bij de uitvoering van de activiteiten die nodig zijn om de bedrijfsdoelstellingen te bereiken.

Kinderen concentreren zich volledig tijdens het spelen en onthouden beter wat ze het liefst doen. En wat ze het liefst doen is spelen.

Mario Clementoni



DEEL 2 - RICHTLIJNEN EN ETHISCHE PRINCIPES

A) RICHTLIJNEN

1. Integriteit van het kind en de mens

De Groep beschouwt de waardigheid van het kind en meer in het algemeen die van de mens, als een essentiële waarde. Ze bevordert de eerbiediging van de psychofysische, morele en culturele integriteit, erkent en verbindt zich ertoe de grondrechten in acht te nemen en te handhaven (Universele Verklaring van de Rechten van de Mens van de VN, Parijs, 1948; Handvest van de grondrechten van de EU, Nice, 2000; Verdrag inzake de rechten van het kind van de VN, 1989) en verheft de bescherming van het leven, de gezondheid en de veiligheid van iedereen die in contact komt met Clementoni en haar producten tot een absolute prioriteit.

2. Respect voor het milieu

De Groep respecteert het milieu als een primair goed en een bron die moet worden beschermd ten behoeve van de gemeenschap en de toekomstige generaties. Clementoni zet zich in voor het uitdragen en consolideren van een cultuur die gericht is op het voorkomen van milieurisico's, door middel van strenge naleving van de geldende regelgeving op dit gebied, zorgvuldige selectie van leveranciers, het voortdurend streven naar de optimale balans tussen economisch initiatief en ecologische impact en het daadkrachtig vergroten van het milieubewustzijn onder jongeren. Dit alles ook middels haar producten.

3. Waardering van de menselijke hulpbronnen

Clementoni is zich ten volle bewust van de centrale rol van menselijke hulpbronnen bij het bereiken van de bedrijfsdoelstellingen en erkent het belang en de waarde van haar medewerkers. Zij vormen een essentiële pijler van de onderneming en een onmisbaar element voor haar voortdurende ontwikkeling, en Clementoni bevordert daarom hun ontplooiing en groei, onder meer door opleiding en bijscholing, en staat een werkwijze voor die gebaseerd is op teamgeest.

4. Innovatie en bekwaamheid

De dagelijkse uitdaging van Clementoni is om de steeds sneller veranderende maatschappelijke, economische en technologische context met een zo groot mogelijk reactievermogen tegemoet te treden. De onderneming probeert in dit kader op een creatieve en professionele manier te denken en te handelen, niet alleen bij het ontwerpen en fabriceren van producten, maar op elk moment tijdens het werk, met het oog op continue verbetering die mogelijk wordt gemaakt door bekwaamheid. Want spelen is voor Clementoni een serieuze aangelegenheid.

B) ETHISCHE PRINCIPES

1. Naleving van wet- en regelgeving

De Groep beschouwt het naleven van de regels als een fundamentele waarde die de basis vormt van een beschaafde samenleving en verbindt zich er daarom toe om te handelen volgens de regels die van kracht zijn in alle landen waar de Groep actief is, alsook in overeenstemming met de bepalingen van deze Code en de bedrijfsprocedures.

De Groep zet zich ook in voor het bevorderen en uitdragen van een cultuur van rechtmatigheid bij de Ontvangers. Elke Ontvanger is verplicht altijd de wetten en regels nauwgezet in acht te nemen, zodat het betreffende regelgevingskader volledig wordt nageleefd. In geen enkel geval mag de overtuiging te handelen in het belang of in het voordeel van Clementoni, gedrag rechtvaardigen dat ook maar minimaal in strijd is met de regels.

2. Integriteit en billijkheid

Menselijke relaties vormen een belangrijk onderdeel van het bedrijfsmodel van Clementoni. Elke handeling wordt geïnspireerd door de principes van morele integriteit en de waarden eerlijkheid, billijkheid en goede trouw.

3. Inclusie

Clementoni beschouwt diversiteit als een bron van inspiratie, een rijkdom en een groeimogelijkheid. Om deze reden staat Clementoni inclusie voor bij de uitoefening van al haar activiteiten en veroordeelt zij met klem elke vorm van discriminatie en elk onderscheid in behandeling naar leeftijd, geslacht, seksuele geaardheid, gezondheidstoestand, ras, nationaliteit, politieke en religieuze opvattingen.

4. Kwaliteit en veiligheid

Het streven naar uitmuntendheid vormt de basis van het bedrijfsbeleid en de Groep hanteert dan ook, in overeenstemming met de verwachtingen van de klanten en consumenten en de marktbehoeften, hoge kwaliteitsnormen voor haar onderzoeks-, ontwikkelings- en marketingactiviteiten; ze stimuleert alle activiteiten die gericht zijn op verbetering en garandeert productveiligheid en tevredenheid van degenen die hun vertrouwen in Clementoni stellen.

De Ontvangers dienen zich strikt te houden aan de geldende voorschriften inzake product- en speelgoedveiligheid en de bedrijfsprocedures in acht te nemen die de onderneming in dit verband heeft bepaald. Daarnaast moeten zij overtredingen hiervan, alsmede productrisico's en tekortkomingen in de risicobeoordeling, tijdig aan hun leidinggevende of aan het toezichthoudend orgaan melden.

Het kwaliteitsbeleid en het hele kwaliteitsmanagementsysteem in het algemeen dat door het bedrijf wordt gehanteerd, heeft de ISO 9001:2015 certificering verkregen.

5. Zorgvuldigheid en verantwoordelijkheid

De Groep verbindt zich ertoe haar activiteiten uit te voeren en alle nodige middelen in te zetten om de gestelde doelstellingen met de vereiste toewijding te bereiken.

Elke Ontvanger moet zijn of haar werk met de grootst mogelijke zorgvuldigheid uitvoeren, waarbij hij of zij optimaal gebruikmaakt van de beschikbare tijd en middelen en de verantwoordelijkheden aanvaardt die verband houden met de vervulling van zijn of haar taken.

6. Respect en loyale samenwerking

Bij Clementoni is de samenwerking tussen interne en externe hulpbronnen en met zakenpartners van fundamenteel belang voor de goede prestaties van het bedrijf.

De Ontvangers moeten het grootste respect hebben voor het werk van anderen en samenwerken met al diegenen met wie ze beroepsmatige betrekkingen hebben, teneinde een aangename werksfeer te creëren bij het nastreven van bedrijfssucces.

7. Transparantie en traceerbaarheid van de verrichtingen

Clementoni hanteert duidelijke en geformaliseerde regels, die actoren en verantwoordelijken identificeren, objectieve criteria voor evaluatie en besluitvorming verschaffen, en bepalen hoe verrichtingen worden geregistreerd, waardoor de traceerbaarheid en controleerbaarheid van de besluitvormings-, machtigings- en uitvoeringsprocessen worden gewaarborgd.

De Ontvangers moeten ervoor zorgen dat elke uitgevoerde activiteit voldoende gedocumenteerd is, zodat de kenmerken, redenen en het gehele goedkeuringsproces geverifieerd kunnen worden.

8. Bescherming van persoonsgegevens

De Groep garandeert de vertrouwelijkheid van de intern verwerkte persoonsgegevens en de bescherming ervan door middel van passende maatregelen. Clementoni voldoet aan de bepalingen van de EU-verordening nr. 679 van 27 april 2016, de Algemene Verordening Gegevensbescherming, en garandeert eenieder de rechten die in de toepasselijke nationale of supranationale regelgeving zijn opgenomen. De Ontvangers dienen zich te houden aan de verplichtingen en eventuele overeenkomsten met de bedrijven van de Groep met betrekking tot de bescherming van persoonsgegevens, alsmede aan de interne procedures die door Clementoni worden gehanteerd; zij mogen geen bedrijfsinformatie of persoonsgegevens waarvan Clementoni of de andere bedrijven van de Groep eigenaar zijn, aan derden doorgeven, verspreiden of gebruiken, behalve in gevallen die uitdrukkelijk zijn bepaald en toegestaan.



DEEL 3 - GEDRAGSNORMEN

A) ALGEMENE REGELS

1. Markt en concurrentie

Clementoni gelooft in vrije en eerlijke concurrentie, gebaseerd op verdienste, bekwaamheid, ervaring en efficiëntie. Daarom baseert de Groep zich op de principes van eerlijkheid en billijkheid, met volledige inachtneming van de mededingings- en antitrustwetgeving.

Het is de Ontvangers verboden om bij de uitvoering van de activiteiten waarvoor zij verantwoordelijk zijn:

- op enigerlei wijze de legitieme bedrijfsvoering van concurrenten te belemmeren;
- berichten en informatie te verspreiden over de producten en activiteiten van een concurrent die deze als gevolg hiervan ook maar potentieel in diskrediet kunnen brengen;
- zich bezig te houden met intimiderende of vexatoire activiteiten ten nadele van concurrenten;
- activiteiten uit te voeren die beschouwd kunnen worden als een vorm van concurrentie die niet helemaal eerlijk en transparant is.

2. Bedrijfsmiddelen

De Ontvangers moeten zich inzetten voor de bescherming van de bedrijfsmiddelen die deel uitmaken van de activa van de bedrijven van de Groep (roerend en onroerend goed, technologische middelen, knowhow, etc.), waarbij het niet-rationele gebruik van middelen en hulpbronnen moet worden vermeden, evenals oneigenlijk gebruik dat kan leiden tot schade of vermindering van de efficiëntie, of in ieder geval in strijd is met de belangen van de Groep.

Elke Ontvanger moet:

- het beleid voor de bescherming van bedrijfsmiddelen toepassen om ongeoorloofde toegang en gebruik, diefstal, schade en vernietiging of vermindering van efficiëntie te voorkomen;
- het downloaden, installeren, kopiëren of distribueren van gelicentieerde software aan derden die hier geen recht op hebben, vermijden.

In het algemeen mogen de middelen van de Groep niet worden gebruikt voor andere doeleinden dan die van de onderneming, tenzij dit uitdrukkelijk is toegestaan of in uitzonderlijke gevallen bepaald door de toepasselijke wetgeving (bijv. noodsituaties, etc.). Elke Ontvanger is verantwoordelijk voor de bedrijfsmiddelen die hem of haar zijn toevertrouwd en moet zijn of haar directe leidinggevenden onverwijld op de hoogte brengen van ook maar potentieel schadelijke gebeurtenissen.

3. Bedrijfsimago en -reputatie

De goede reputatie en het imago van Clementoni vormen essentiële middelen voor de Groep en alle Ontvangers dienen ernaar te streven deze te beschermen en in de betrekkingen met collega's, klanten en derden in het algemeen een fatsoenlijke houding aan te nemen die in overeenstemming is met de gemeenschappelijke normen voor bedrijven met de omvang en het gewicht van de Groep.

4. Vertrouwelijkheid en intellectueel eigendom

De Groep eist van alle Ontvangers dat zij handelen in overeenstemming met de industriële en intellectuele eigendomsrechten van derden evenals met de geldende internationale regelgeving ter bescherming van dergelijke rechten. Daarom moeten alle Ontvangers zich onthouden van:

- gedragingen die kunnen worden aangemerkt als aanmatiging van industriële eigendomsrechten, verandering of vervalsing van merktekens van industriële producten, ofwel van zowel binnenlandse als buitenlandse industriële octrooien, ontwerpen en modellen, alsmede het invoeren, in de handel brengen, gebruiken of op de markt brengen van industriële producten met merktekens die zijn nagemaakt, veranderd of gemaakt door aanmatiging van industriële eigendomsrechten;
- het, in het belang van het bedrijf of derden, onrechtmatig en/of oneigenlijk gebruik van intellectuele eigendommen of delen daarvan, die beschermd zijn door de wetgeving op het gebied van auteursrechtinbreuk.

Alle Ontvangers zijn verplicht om, als fundamenteel onderdeel van de bedrijfsactiva en als primaire factor van waardecreatie, vertrouwelijke informatie in hun bezit en industriële eigendomsrechten met betrekking tot ideeën en producten die binnen de organisatie zijn ontwikkeld, te beschermen.

5. Sociale en regionale betrokkenheid

De Clementoni Groep steunt ook sociale initiatieven door het sponsoren van of leveren van bijdragen aan stichtingen, instellingen of organisaties die initiatieven en activiteiten ondersteunen die in lijn zijn met de waarden en de missie van de Groep, alsmede ter ondersteuning van de gebieden waar Clementoni actief is. Sponsorschappen en donaties worden naar behoren goedgekeurd en vermelden herkenbaar de beide betrokken partijen en de redenen voor de financiering. De geldoverdrachten worden uitgevoerd met middelen die de traceerbaarheid van de transactie op basis van de juiste documentatie waarborgen.

6. Belangenverstrengeling

De Ontvangers streven ernaar om belangenverstrengeling tussen persoonlijke of familiale economische activiteiten en bedrijfstaken of bedrijfsorganen waartoe zij behoren, te voorkomen.

De bovengenoemde Ontvangers moeten zich onthouden van deelname aan activiteiten of beslissingen die leiden tot een belangenverstrengeling en in elk ander geval waarin er sprake is van opportuniteitsredenen of waarin hun deelname aan de behandeling van de zaak kan leiden tot wantrouwen ten aanzien van de onpartijdigheid van de Groep. Alle Ontvangers moeten hun leidinggevende of het toezichthoudend orgaan onverwijld op de hoogte brengen van elke belangenverstrengeling die zij zelf hebben of waarvan zij kennis hebben genomen, en daarbij alle gevraagde nadere informatie verstrekken, zodat de Groep tijdig alle passende verzachtende maatregelen kan nemen.

7. Corruptie en illegale betalingen

De Groep duldt geen enkele vorm van corruptie en het is de Ontvangers met name verboden om:

- zelfs onder onrechtmatige druk, contant of in natura schenkingen te doen of te beloven aan personen die verbonden zijn met overheidsdiensten, klanten, leveranciers, (potentiële) commerciële partners of aan derden die met hen verbonden zijn door bloed- of aanverwantschap of die door hen worden aangewezen of geacht, om de belangen van de Groep te bevorderen of te begunstigen;
- zelfs onder onrechtmatige druk, personen in dienst te nemen of werk te beloven die bloed- of aanverwantschap hebben met personen die verbonden zijn aan overheidsdiensten, klanten, leveranciers, commerciële partners alsook potentiële partners, of in elk geval, die door hen aangewezen of gewaardeerd worden, om de belangen van de Groep te behartigen of te begunstigen;
- andere voordelen van welke aard dan ook toe te kennen of verschillende vormen van steun of bijdragen te gebruiken die, onder het mom van leveringsopdrachten, adviesopdrachten, sponsoring of reclame ten gunste van personen die bloed- of aanverwantschap hebben met personen die verbonden zijn met overheidsdiensten, klanten, leveranciers, commerciële partners alsook potentiële partners, of in elk geval, die door hen worden aangewezen of geacht, dezelfde doeleinden nastreven als die welke hierboven zijn verboden of die dezelfde gevolgen kunnen hebben;
- ongeoorloofde druk uit te oefenen op of zich op wat voor wijze dan ook te bemoeien met een Italiaanse of buitenlandse ambtenaar of overheidsfunctionaris, om voor henzelf dan wel in het belang van de Groep een voordeel te verkrijgen.

Het bieden en aanvaarden van zakelijke gunsten is toegestaan mits deze van bescheiden waarde zijn en indien dit binnen het toepassingsgebied van het gewoonterecht valt. Hierbij dient in ieder geval de grootst mogelijke voorzichtigheid te worden betracht en steeds in zodanige mate en op zodanige wijze dat de integriteit en goede reputatie van Clementoni niet in twijfel kunnen worden getrokken. Indien Ontvangers hiermee te maken krijgen, kunnen zij, alvorens te handelen, hun verantwoordelijke of het toezichthoudend orgaan om hulp en advies vragen.

8. Witwaspraktijken

De Groep houdt zich aan de geldende wetgeving inzake de bestrijding van het witwassen van geld en de financiering van illegale activiteiten. De Ontvangers zijn verplicht om verdachte situaties te melden waarvan zij op de hoogte zijn, teneinde de preventie en bestrijding van witwassen te vergemakkelijken. Daarnaast moeten zij:

- de informatie van de andere partijen zorgvuldig controleren en vermijden dat zij commerciële of financiële relaties aangaan als er sprake is van twijfel over het mogelijk plegen van misdrijven door de betrokkenen;
- alleen contante betalingen doen en accepteren als er geen andere methoden beschikbaar zijn en altijd binnen de grenzen van de wet;
- samenwerken met de bevoegde autoriteiten voor de preventie en bestrijding van witwaspraktijken.

B) BETREKKINGEN MET KLANTEN EN CONSUMENTEN

Clementoni stelt de tevredenheid en bescherming van haar klanten en consumenten als een van haar belangrijkste doelstellingen en streeft ernaar aan hun wensen te voldoen teneinde sterke en duurzame betrekkingen op te bouwen.

1. Commerciële communicatie en reclame

Clementoni is van mening dat een goede communicatie en informatie over haar producten en hun kenmerken essentieel zijn.

De Ontvangers dienen altijd waarheidsgetrouwe, nauwkeurige en volledige informatie te verstrekken, zodat degenen die van plan zijn een Clementoni-product te kopen dit met volledige kennis kunnen doen. Hierbij dient tevens rekening te worden gehouden met het feit dat commerciële en promotionele communicatie en reclameboodschappen met betrekking tot Clementoni-producten gericht zijn op een publiek waar ook minderjarigen bij horen.

2. Klantenservice

Om een service te kunnen verlenen die voldoet aan de eisen en wensen van klanten en consumenten, moet elke Ontvanger in het contact met hen altijd naar klanttevredenheid streven. Hiertoe dienen de Ontvangers:

- zich beleefd, behulpzaam en vriendelijk op te stellen;
- alle toepasselijke procedures in acht te nemen en ernaar streven adequate informatie en ondersteuning te bieden met garantie van maximale behulpzaamheid, minimale responstijden en de beschikbaarheid van meerdere communicatiekanalen (telefoon, post, e-mail, internet en fax);
- een oplossingsgerichte aanpak te hanteren.

C) BETREKKINGEN MET WERKNEMERS EN MEDEWERKERS

Binnen de Groep is er een constante wens en behoefte om als een team te werken, waarbij elk probleem vanuit verschillende invalshoeken wordt benaderd, en waarbij alle middelen, professionele vaardigheden, persoonlijke ervaringen en het potentieel dat door de jongste kinderen wordt vertegenwoordigd, worden samengebracht in volledige overeenstemming met alle principes en waarden van deze ethische gedragscode.

In dit tekstgedeelte wordt onder werknemers en medewerkers verstaan: alle personen die, in de door de wet bepaalde vormen, een arbeids- of samenwerkingsrelatie met de Groep hebben, die gericht is op het bereiken van de doelstellingen van de onderneming (bijvoorbeeld managers, werknemers met een vast, tijdelijk of deeltijdcontract, uitzendkrachten, projectmedewerkers, incidentele medewerkers, etc.).

1. Personeelsselectie en -beheer

De werving van personeel wordt uitgevoerd op basis van de overeenstemming tussen het profiel van de kandidaat en de eisen van het bedrijf. De zoek- en selectiefasen worden dan ook uitsluitend uitgevoerd aan de hand van objectieve, eerlijke en transparante criteria, waarbij gelijke kansen worden gegarandeerd en elke vorm van vriendjespolitiek, nepotisme of cliëntelisme wordt vermeden.

De informatie die van de kandidaat wordt verlangd is die welke nodig en toereikend is om de aspecten te verifiëren die door het vereiste professionele en psychologische profiel worden beoogd, met inachtneming van de strikt persoonlijke sfeer.

De Groep verbiedt elke vorm van psychologische, fysieke of seksuele intimidatie van kandidaten, werknemers en medewerkers, dat wil zeggen elke vorm van intimidatie of bedreiging die een belemmering vormt voor de ongestoorde uitoefening van iemands functie, of misbruik door een hiërarchische meerdere van diens gezagspositie. Iedereen die meent te zijn lastiggevalen of gediscrimineerd om welke reden dan ook, moet dit melden aan het toezichthoudend orgaan. Elke daad van vergelding tegen een werknemer die een klacht indient of intimidatie meldt, is verboden.

2. Integriteit, gezondheid en veiligheid op het werk

Clementoni verbindt zich ertoe de rechten van de werknemers te waarborgen zoals vastgelegd in de Italiaanse arbeidswet (van 20 mei 1970, nr. 300) en alle toepasselijke regels inzake gezondheid en veiligheid op het werk na te leven.

De Groep zet zich in voor het uitdragen en consolideren van de veiligheidscultuur, het ontwikkelen van het besef van mogelijke risico's, het naleven van de geldende regelgeving en het bevorderen van verantwoordelijk gedrag van alle Ontvangers.

Clementoni garandeert een gezonde en veilige werkplek, waarbij alle passende maatregelen worden genomen om ongevallen en verwondingen bij de uitvoering van de werkzaamheden en opgedragen activiteiten te voorkomen.

Clementoni werkt met systemen om potentiële risico's voor de gezondheid en veiligheid van personen te identificeren, vermijden of aan te pakken, in overeenstemming met het Italiaanse wetsbesluit 81/2008 (geconsolideerde wet inzake gezondheid en veiligheid op het werk). Alle Ontvangers dienen de verplichtingen in acht te nemen die zijn bepaald door de geldende wetgeving inzake gezondheid en veiligheid op het werk en door de bedrijfsprocedures, alsmede de instructies die door de werkgever zijn gegeven.

Alle leidinggevendenden, werknemers en medewerkers van Clementoni mogen tijdens de uitoefening van hun werkzaamheden niet onder invloed zijn van alcohol of drugs of middelen met een soortgelijke werking en mogen dergelijke middelen niet op het werk gebruiken.

Alle Ontvangers moeten bovendien de structuren die door het gezondheids- en veiligheidssysteem van het bedrijf zijn geïdentificeerd en op de wijze die in de vastgestelde bedrijfsprocedures is bepaald, onmiddellijk op de hoogte brengen van alle risico's, gevaren en ongevallen, ongeacht de ernst ervan, en van overtredingen van de gedragsregels en bedrijfsprocedures.

D) BETREKKINGEN MET LEVERANCIERS

De betrekkingen met leveranciers, inclusief financiële en adviesrelaties, zijn gestoeld op de principes die in deze Code zijn vastgelegd en worden voortdurend en zorgvuldig gecontroleerd door de Groep.

Clementoni verbindt zich ertoe te garanderen dat de leveranciers de aangegane verbintenissen nakomen en de vertrouwelijkheid van de professionele knowhow beschermen en in stand houden. Hierbij wordt van alle betrokken partijen dezelfde billijkheid bij het beheer van de relatie vereist.

De Groep maakt uitsluitend gebruik van leveranciers die in overeenstemming met de geldende wetgeving en de bepalingen van deze Code te werk gaan. Leveranciers worden op de hoogte gesteld van de goedkeuring door Clementoni van het model overeenkomstig het Italiaanse wetsbesluit 231/2001 en van deze Code, waarvan de kennis en naleving een uitdrukkelijke contractuele verplichting inhouden.

De Ontvangers die betrokken zijn bij het aankoop- en leveringsproces van goederen en diensten voor het bedrijf zijn verantwoordelijk voor het onderwerpen van de leveranciers aan preventieve controles en de daaropvolgende periodieke controle om de naleving van de geldende kwaliteitsnormen en voorschriften te verifiëren. Bij een negatieve uitkomst van deze controles heeft de Groep het recht om de relatie te beëindigen, indien deze reeds bestaat, of een alternatieve leverancier te kiezen.

E) BETREKKINGEN MET OVERHEIDSINSTANTIES EN AMBTENAREN

De betrekkingen met nationale, EU- en buitenlandse overheidsinstanties, of met een overheidsorgaan, -entiteit, -instelling of -autoriteit of met het openbaar bestuur, met de betrokken werknemers en, in het algemeen, met overheidsambtenaren en personen die belast zijn met openbare diensten, zijn gebaseerd op de naleving van de beginselen die in deze Code zijn vastgelegd, en in het bijzonder de beginselen van wettigheid, juistheid en transparantie, alsmede de specifieke procedures op dit gebied die door de Groep zijn goedgekeurd.

Het beheer van de betrekkingen tussen de Groep en de overheidsinstanties of hun aangestelde personen, zoals het aangaan van verbintenissen, het afleggen van verklaringen, het verzenden van berichten en het verstrekken van documenten, is uitsluitend voorbehouden aan de verantwoordelijke en daartoe bevoegde afdelingen van de onderneming.

Het is de Ontvangers die betrokken zijn bij de aanvraag en het beheer van financieringen, bijdragen, subsidies of openbare uitbetalingen in het belang van de Groep uitdrukkelijk verboden om:

- valse verklaringen af te leggen of te verstrekken, vereiste informatie achterwege te laten of valse of gewijzigde documenten (ook in elektronische vorm) in te dienen om ongerechtvaardigd in het belang van de Groep bijdragen, financiering of andere openbare middelen te verkrijgen;
- van overheidsinstanties ontvangen bedragen in de vorm van bijdragen, financieringen of betalingen te gebruiken voor andere doeleinden dan die waarvoor zij bestemd zijn.

Ontvangers die in het kader van hun functie rechtmatig handelen namens, voor rekening van of in het belang van de Groep in betrekkingen met overheidsinstanties of daarmee verbonden personen, moeten niet alleen de wettigheid en de fundamentele integriteit ervan garanderen, maar tevens zodanig handelen dat dit niet verkeerd kan worden begrepen of als dubbelzinnig kan worden uitgelegd. Daartoe is het de Ontvangers uitdrukkelijk verboden om vertrouwelijke informatie te vragen of te verkrijgen die de integriteit of de reputatie van de partijen kan schaden. Om ervoor te zorgen dat de bovenstaande verbodsbepalingen worden nageleefd, hebben de Ontvangers die betrokken zijn bij de betrekkingen met overheidsinstanties of daarmee verbonden personen, de plicht en de verantwoordelijkheid om vooraf en met de nodige zorgvuldigheid na te gaan of hetgeen namens, voor rekening van of in het belang van de Groep is verklaard en bekrachtigd, waarheidsgetrouw en volledig is en of de overgelegde documenten authentiek zijn.





DEEL 4 - HANDHAVING EN DISCIPLINAIRE MAATREGELEN

1. Verspreiding en publicatie van de Code

Clementoni verbindt zich ertoe deze Code te delen en te zorgen voor een maximale verspreiding ervan door middel van passende communicatiemiddelen en -activiteiten, om ervoor te zorgen dat alle Ontvangers er kennis van nemen. De Code en eventuele latere wijzigingen of aanvullingen worden op de website van de Groep gepubliceerd (www.clementoni.com) en op adequate wijze binnen de onderneming verspreid en gedeeld. De Code is ook in papieren vorm verkrijgbaar bij de HR-afdeling. Clementoni bevordert campagnes ter bewustmaking van de beginselen en gedragsregels van de Code door middel van voorlichting en training en specifieke trajecten die zijn gedifferentieerd naargelang de functies en activiteiten die worden uitgevoerd. Clementoni zorgt er ook voor dat Ontvangers buiten de Groep op de hoogte zijn van de Code en deze naleven door een clausule op te nemen in de contracten die met vertegenwoordigers, distributeurs, leveranciers, consultants, medewerkers en andere zakelijke partners worden gesloten om de andere partij te informeren over de toepassing van de code en die ertoe te verbinden de ethische principes en gedragsregels die erin staan, na te leven.

2. Toepassing en interpretatie

De Groep verbindt zich ertoe ervoor te zorgen dat de Ontvangers de ethische principes en gedragsregels die in de Code staan naleven, door de in de Code zelf bepaalde strafmaatregelen in geval van overtredingen of niet-conform gedrag snel toe te passen.

In geen enkel geval mag de overtuiging te handelen in het belang of in het voordeel van de onderneming, gedrag rechtvaardigen dat in strijd is met de beginselen en de gedragsregels van de Code.

In geval van onzekerheid over de toepassing of de interpretatie van wat er in de Code staat, of indien er lacunes of tekortkomingen worden geconstateerd, zijn de Ontvangers verplicht om dergelijke situaties te melden aan het toezichthoudend orgaan.

3. Overtredingen melden

Elke Ontvanger die kennis neemt van gedragingen die als schendingen van de principes en gedragsregels kunnen worden aangemerkt, is verplicht om deze, eventueel anoniem, te melden bij het toezichthoudend orgaan.

De meldingen moeten worden onderbouwd en gebaseerd zijn op precieze en overeenstemmende elementen, moeten betrekking hebben op feiten die kunnen worden vastgesteld en direct bekend zijn, en moeten alle informatie bevatten die nodig is om degenen die het onrechtmatige gedrag vertonen te identificeren.

Iedereen die dergelijke meldingen van schendingen van de Code maakt, wordt gegarandeerd dat deze strikt vertrouwelijk worden behandeld. Het toezichthoudend orgaan zal controleren of er geen vexatoire of vergeldingsmaatregelen worden genomen tegen degene die de melding heeft gedaan.

4. Mededelingen aan het Toezichthoudend Orgaan

Mededelingen aan het toezichthoudend orgaan kunnen per e-mail naar het volgende adres worden gestuurd: odv231@clementoni.it of via post naar:

Organismo di Vigilanza
Clementoni S.p.A.
Zona Ind.le Fontenoce snc
62019 Recanati (MC), Italië

5. Disciplinaire maatregelen

In geval van geconstateerde schendingen van de beginselen en gedragsregels die in deze Code staan, zal Clementoni, met inachtneming van het beginsel van hoor en wederhoor, disciplinaire maatregelen nemen die in verhouding staan tot de ernst van de feiten, de mate van opzet of schuld en rekening houdend met eventuele recidive, overeenkomstig de bepalingen van de sanctieregeling die is opgenomen in het model op grond van het Italiaanse wetsbesluit 231/2001.

In geval van overtredingen door externe Ontvangers die met de Groep verbonden zijn door contractuele banden (vertegenwoordigers, medewerkers, consultants, leveranciers, zakelijke partners, etc.), zal de onmiddellijke beëindiging van het gesloten contract worden gesanctioneerd, waarbij de uitdrukkelijke opzeggingsclausule overeenkomstig art. 1456 van het Italiaanse Burgerlijk Wetboek wordt toegepast die voor dit doel in de door de Groep gesloten contracten is opgenomen.

De disciplinaire maatregelen zullen worden opgelegd door de HR-afdeling, de Raad van Bestuur of de wettelijke vertegenwoordiger pro tempore of de advocaat die namens de Groep tekent, afhankelijk van het feit of de overtreding werd begaan door respectievelijk werknemers, personen in management- of topfuncties of personen buiten de Groep.

6. Bijwerkingen

Clementoni zal ervoor zorgen dat de Code voortdurend en tijdig wordt bijgewerkt overeenkomstig de ontwikkelingen op het gebied van regelgeving en de organisatorische, bedrijfsmatige en financiële veranderingen van de Groep, en zal daar de nodige ruchtbaarheid aan geven zodat alle Ontvangers erover geïnformeerd worden.



