



ETHISCHE GRUNDSÄTZE UND VERHALTENSKODEX

Genehmigt durch Beschluss des Verwaltungsrats vom 24. Januar 2020



 **Clementoni.**
In deiner Welt ist alles möglich



Meine Eltern **Mario und Matilde** verwirklichten sich einen Traum. Sie entwickelten unterhaltsame und „nützliche“ Spiele für Kinder und Erwachsene nach der Überzeugung, auf die mein Vater immer wieder pochte: „Spielen ist eine ernsthafte Sache. Wir sollten nie aufhören zu spielen, vor allem nicht, wenn wir älter werden.“

Ein herausforderndes, mutiges Unternehmensprojekt, das aus einer großartigen Eingebung entstand und mit Energie, unaufhörlicher Hingabe und unter Einhaltung der Spielregeln vorangebracht wurde. Diese Aufmerksamkeit leitet heute wie damals das Tageswerk aller Mitarbeiter der Firma auf dem Weg, diese wichtige Unternehmensgröße weiter wachsen zu lassen. Sowohl für unsere Familie als auch für die Gemeinschaft und das Land.

Menschen zum Spielen zu bewegen, ist eine wertvolle Kunst, die gepflegt werden will. Deshalb ist es notwendig, ein konsequentes, stets auf Integrität, Glaubwürdigkeit und Respekt ausgerichtetes Verhalten an den Tag zu legen.

Mit dem Ziel, diese Absichten besser greifbar zu machen, möchten wir eben diese Prinzipien und Prioritäten, die unsere Arbeit einmalig machen und einen unverrückbaren Bezugspunkt für alle in jeglicher Form für unsere Firma tätigen Angestellten, Lieferanten oder sonstigen Beteiligten darstellen müssen, in dieser aktualisierten Form unserer ethischen Grundsätze zusammenfassen.

Die Ergebnisse sind ebenso wichtig wie die Art und Weise, in der sie erzielt werden. Dies ist der Kern dieses Kodex, der mit jedem einzelnen Wort unser aller Engagement in diesem Sinne zum Ausdruck bringt.

Ich lade Sie alle dazu ein, aktiv am Prozess des kontinuierlichen Wachstums und der Stärkung des Vertrauens teilzunehmen, das unsere Kunden und Verbraucher in uns setzen. Damit wir weiterhin gemeinsam mit ihnen und mit unseren Produkten alle Möglichkeiten in unserer Welt entdecken können.

Giovanni Clementoni
CEO



**Das Spiel: eine ernsthafte Sache.
Wir sollten nie aufhören zu spielen, vor
allem nicht, wenn wir älter werden...**

Mario Clementoni



INHALTSVERZEICHNIS

TEIL 1 - EINFÜHRUNG.....7

1. Vorwort7
2. Zielgruppe.....7

TEIL 2 - LEITLINIEN UND ETHISCHE GRUNDSÄTZE9

A) LEITLINIEN9

1. Integrität des Kindes und der Person9
2. Umweltschutz9
3. Aufwertung der Arbeitskraft9
4. Innovation und Kompetenz9

B) ETHISCHE GRUNDSÄTZE.....10

1. Rechtmäßigkeit.....10
2. Integrität und Korrektheit10
3. Inklusion.....10
4. Qualität und Sicherheit10
5. Gewissenhaftigkeit und Verantwortungsbewusstsein11
6. Respekt und lautere Zusammenarbeit.....11
7. Transparenz und Rückverfolgbarkeit der Vorgänge 11
8. Datenschutz.....11

TEIL 3 - VERHALTENS NORMEN13

A) ALLGEMEINE REGELN13

1. Markt und Wettbewerb.....13
2. Betriebsvermögen.....13
3. Image und Ruf des Unternehmens.....14
4. Geheimhaltung und geistiges Eigentum14
5. Soziales und gemeinschaftliches Engagement14
6. Interessenskonflikte15
7. Korruption und Bestechungsgelder15
8. Geldwäsche16

B) VERHÄLTNIS MIT KUNDEN UND VERBRAUCHERN 16

1. Marketing und Werbung 16
2. Kundendienst 16

C) VERHÄLTNIS MIT ANGESTELLTEN UND MITARBEITERN 17

1. Personalauswahl und -verwaltung 17
2. Integrität, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz 17

D) VERHÄLTNIS MIT LIEFERANTEN..... 18

E) VERHÄLTNIS MIT BEHÖRDEN UND BEAMTEN..... 18

TEIL 4 - UMSETZUNG UND SANKTIONEN..... 21

1. Verbreitung und Kenntnis des Kodex..... 21
2. Anwendung und Interpretation21
3. Meldung von Verstößen21
4. Benachrichtigung der Aufsichtsstelle 22
5. Sanktionen 22
6. Aktualisierungen..... 22



**Dai a tuo figlio
tante vitamine:
fallo giocare.**

**GLI EDUCATIONALS:
VITAMINE PER IL CERVELLO.**

Cosa vuol dire giocare con il proprio bambino? Vuol dire aiutarlo a crescere, a svilupparsi. E farlo giocare con gli Educationals di Clementoni significa dargli vitamine per il cervello. Perché gli Educationals di Clementoni (e i giochi elettronici della Texas Instruments) sono giochi divertenti, che insegnano tante cose al bambino, lo aiutano a capire la realtà, a sviluppare la propria intelligenza. Dai a tuo figlio tante vitamine per il cervello: dagli gli Educationals di Clementoni. E gioca con lui: è importante, ed è il modo più bello di fare il genitore.



Clementoni
gli Educationals siamo noi

**...e ora
tutti vogliono giocare a
PORTOBELLO
il mercatino tv**

**divertente
intelligente
avvincente**



**C CLEMENTONI
GIOCHI**

TEIL 1 – EINFÜHRUNG

1. Vorwort

Im Einklang mit der Unternehmensvision – Emotionen zum Leben erwecken, um spielend zu lernen – beschäftigt sich Clementoni S.p.A. seit über 50 Jahren gemeinsam mit den Tochtergesellschaften der Unternehmensgruppe Clementoni (im Folgenden „Clementoni“ oder „die Gruppe“) mit der Entwicklung, Herstellung, Bewerbung und dem Vertrieb von Lernspielen, Puzzles, Spielzeug und Artikeln für Kleinkinder. Die Mission des Unternehmens besteht in der Förderung des Wachstums von Groß und Klein mit stets neuen, den Horizont erweiternden Spielerlebnissen unter Beachtung von Mensch und Umwelt. In diesem Sinne richten wir uns an „Kinder“ von 0 bis 99 Jahren. Als ein Unternehmen mit soliden Wurzeln hat Clementoni entschlossen, ethische Grundsätze und einen Verhaltenskodex (im Folgenden „Kodex“) zu formulieren, in denen die Leitlinien und Bezugsprinzipien für die Betriebstätigkeit sowie die sich daraus für die im Interesse der Gruppe tätigen Personen und/oder mit der Gruppe im Hinblick auf das Erreichen des Betriebsziels in Bezug stehenden Personen ergebenden Pflichten und Verantwortlichkeiten definiert sind.

2. Zielgruppe

Der Kodex ist ein formell vom Verwaltungsrat der Clementoni S.p.A. genehmigtes Dokument. Alle Personen der Zielgruppe werden dazu angehalten, die darin enthaltenen Prinzipien und Regeln zu befolgen und darüber hinaus die gesetzlichen, sozialen, wirtschaftlichen und kulturellen Aspekte des jeweiligen Landes zu berücksichtigen, in dem die einzelnen Gesellschaften der Gruppe tätig sind.

Die Zielgruppe des Kodex (im Folgenden „Zielgruppe“) besteht in:

- den Gesellschaftsorganen und deren Komponenten;
- dem Management der Gruppe, einschließlich Führungskräften und Abteilungsleitern;
- den Angestellten;
- den externen Mitarbeitern;
- den Warenlieferanten oder Dienstleistern;
- jeder weiteren Person, mit der die Gesellschaften der Gruppe im Rahmen der zum Erreichen der Unternehmensziele erforderlichen Tätigkeiten eine Beziehung pflegen.

Jedes Kind widmet dem Moment des Spielens die ganze Aufmerksamkeit und Konzentration, zu der es fähig ist, und erinnert sich gut an die Dinge, die es mit Freude tut. Und das, was es mit großer Freude tut, ist zu spielen.

Mario Clementoni



TEIL 2 – LEITLINIEN UND ETHISCHE GRUNDSÄTZE

A) LEITLINIEN

1. Integrität des Kindes und der Person

Für die Gruppe ist die Würde des Kindes und im Allgemeinen des Menschen ein wesentlicher Wert. Die Gruppe setzt sich für die Achtung der psychophysischen, moralischen und kulturellen Integrität ein. Sie erkennt die Grundrechte an (Allgemeine Erklärung der Menschenrechte, UNO, Paris 1948; Charta der Grundrechte der Europäischen Union, Nizza, 2000; UN-Kinderrechtskonvention, 1989), tritt für deren Achtung ein und erhebt den Schutz des Lebens, der Gesundheit und der Unversehrtheit aller Personen, die mit Clementoni und den Produkten von Clementoni in Kontakt kommen, zur absoluten Priorität.

2. Umweltschutz

Die Gruppe achtet die Umwelt als ein primäres Gut und eine zum Wohl der Gemeinschaft und zukünftiger Generationen schützenswerte Ressource. Clementoni setzt sich für die Verbreitung und Konsolidierung einer Kultur der Vorbeugung von Gefahren für die Umwelt ein. In diesem Sinne hält das Unternehmen die einschlägigen Bestimmungen strikt ein, nimmt eine sorgfältige Wahl der Lieferanten vor und strebt stets das beste Gleichgewicht zwischen wirtschaftlicher Initiative und Einfluss auf die Umwelt an und macht Kinder und Jugendliche nachdrücklich auf die Notwendigkeit eines höheren Bewusstseins für Umweltthemen aufmerksam. All dies auch durch die eigenen Produkte.

3. Aufwertung der Arbeitskraft

Clementoni ist sich der zentralen Rolle der Arbeitskräfte beim Erreichen der Unternehmensziele vollkommen bewusst und weiß, wie wichtig und wertvoll die Mitarbeiter sind. Sie sind ein grundlegendes Betriebsvermögen und unentbehrliches Element für die kontinuierliche Firmenentwicklung. Clementoni fördert deren stetige Aufwertung und ihr Wachstum, auch durch Schulungs- und Aktualisierungsmaßnahmen, und fördert einen auf Teamgeist beruhenden Arbeitsstil.

4. Innovation und Kompetenz

Die tägliche Herausforderung von Clementoni besteht im Umgang mit Veränderungen und einer prompten Interpretation des sich immer schneller wandelnden sozialen, wirtschaftlichen und technologischen Umfelds. Dabei gilt es, nicht nur in Bezug auf die Entwicklung und Umsetzung der Produkte, sondern auch in jedem Aspekt des Betriebslebens begeistert, kreativ und professionell mit Schwerpunkt auf kontinuierlicher Verbesserung durch Kompetenz zu denken und zu handeln. Denn für Clementoni ist das Spiel eine ernsthafte Sache.

B) ETHISCHE GRUNDSÄTZE

1. Rechtmäßigkeit

Die Gruppe betrachtet die Einhaltung von Regeln als einen Grundwert des zivilisierten Zusammenlebens und verpflichtet sich deshalb, unter vollständiger Beachtung der in allen Ländern, in denen die Gruppe tätig ist, geltenden Bestimmungen sowie im Einklang mit den Verfügungen in diesem Kodex sowie mit den Betriebsverfahren zu handeln.

Die Gruppe verpflichtet sich darüber hinaus, eine Kultur der Rechtmäßigkeit zu fördern und unter der Zielgruppe zu verbreiten. Jedes Mitglied der Zielgruppe ist stets dazu angehalten, Gesetze und Vorschriften gewissenhaft zu befolgen und den gesamten normativen Rahmen vollständig zu beachten. Keinesfalls kann die Überzeugung, im Interesse oder zum Vorteil von Clementoni zu handeln, Verhaltensweisen rechtfertigen, die auch nur im Geringsten in Widerspruch mit den Bestimmungen stehen.

2. Integrität und Korrektheit

Zwischenmenschliche Beziehungen stellen einen Grundbaustein des Geschäftsmodells von Clementoni dar. Jede einzelne Handlung beruht auf Prinzipien der moralischen Integrität und auf den Werten der Ehrlichkeit, Korrektheit und gutem Glauben.

3. Inklusion

Für Clementoni ist Vielfalt eine Inspirationsquelle, Ressource und Wachstumsmöglichkeit. Deshalb fördert Clementoni bei der Durchführung jeder einzelnen Tätigkeit die Inklusion und verurteilt vehement jegliche Art der Diskriminierung sowie ungleichen Behandlung aufgrund von Alter, Geschlecht, sexueller Orientierung, Gesundheitszustand, Ethnie, Nationalität oder politischer und religiöser Überzeugung.

4. Qualität und Sicherheit

Die Betriebspolitik basiert auf Exzellenzdenken und die Gruppe wendet – im Einklang mit den Erwartungen der Kunden und Verbraucher und mit den Anforderungen des Marktes – hohe Qualitätsstandards für die eigene Forschungs-, Entwicklungs- und Vermarktungsarbeit an, fördert jede auf Verbesserung ausgerichtete Tätigkeit und sorgt somit für die Sicherheit der Produkte und die Zufriedenheit all jener, die auf Clementoni vertrauen.

Die Zielgruppe wird zur strikten Einhaltung der geltenden Gesetze über Produkt- und Spielzeugsicherheit, der vom Unternehmen diesbezüglich eingesetzten Betriebsverfahren und zur prompten Meldung etwaiger Verstöße oder Risiken für die Produkte sowie mangelhafter Risikobewertung an den Vorgesetzten oder die Aufsichtsstelle angehalten.

Die Qualitätsrichtlinien und im Allgemeinen das gesamte Qualitätsmanagementsystem des Betriebs wurde mit dem Zertifikat ISO 9001:2015 ausgezeichnet.

5. Gewissenhaftigkeit und Verantwortungsbewusstsein

Die Gruppe verpflichtet sich, die erforderliche Gewissenhaftigkeit auf die Durchführung der eigenen Tätigkeit und den Einsatz aller für das Erreichen der gesetzten Ziele nötigen Ressourcen anzuwenden.

Alle Mitglieder der Zielgruppe sind dazu angehalten, ihre Tätigkeit höchst gewissenhaft durchzuführen, dabei die ihnen zur Verfügung stehende Zeit und bereitgestellten Arbeitsmittel optimal einzusetzen und im Rahmen ihrer Kompetenz Verantwortung zu übernehmen.

6. Respekt und lautere Zusammenarbeit

Bei Clementoni ist die Zusammenarbeit zwischen internen und externen Arbeitskräften sowie mit Handelspartnern von grundlegender Bedeutung für einen guten Betrieb.

Von der Zielgruppe wird höchster Respekt für die Arbeit der anderen und Zusammenarbeit mit allen Ansprechpartnern im Rahmen der beruflichen Tätigkeit erwartet. Dadurch entsteht ein gesundes Betriebsklima, das letztlich den Unternehmenserfolg fördert.

7. Transparenz und Rückverfolgbarkeit der Vorgänge

Bei Clementoni gelten klare, formalisierte Regeln, die Akteure und Verantwortliche definieren, objektive Bewertungs- und Entscheidungskriterien bereitstellen und das Vorgehen für die Registrierung von Vorgängen vorgeben. Dadurch gewährleisten sie die Rückverfolgbarkeit und Überprüfbarkeit von Entscheidungs-, Genehmigungs- und Durchführungsprozessen.

Die Zielgruppe muss gewährleisten, dass jede Tätigkeit angemessen dokumentiert wird, um eine Überprüfung ihrer Merkmale, der Begründung und des gesamten Genehmigungsablaufs zu ermöglichen.

8. Datenschutz

Die Gruppe garantiert einen vertraulichen Umgang mit den intern verarbeiteten persönlichen Daten sowie deren Schutz mit geeigneten Maßnahmen. Clementoni hält sich an die Vorschriften der EU-Verordnung vom 27. April 2016, Nr. 679 (Datenschutz-Grundverordnung), und garantiert allen Personen die von einschlägigen nationalen oder internationalen Bestimmungen eingeräumten Rechte.

Die Zielgruppe muss die vorgesehenen Erfüllungen sowie etwaige Vereinbarungen über den Datenschutz mit den Gesellschaften der Gruppe sowie die betriebsinternen Verfahren von Clementoni beachten. Unternehmensdaten und persönliche Daten im Besitz von Clementoni oder anderen Gesellschaften der Gruppe dürfen weder an Dritte offengelegt noch weitergegeben oder zu einem anderen als dem ausdrücklich vorgesehenen und genehmigten Zweck verwendet werden.



TEIL 3 - VERHALTENS NORMEN

A) ALLGEMEINE REGELN

1. Markt und Wettbewerb

Clementoni glaubt an den freien, lautereren Wettbewerb, der auf Verdienst, Fähigkeit, Erfahrung und Effizienz beruht. Deshalb handelt die Gruppe nach den Prinzipien der Ehrlichkeit und Korrektheit unter vollständiger Beachtung des Wettbewerbs- und Kartellrechts.

Den Mitgliedern der Zielgruppe ist im Rahmen der Tätigkeit ihrer jeweiligen Kompetenz Folgendes untersagt:

- die legitime Ausführung der Unternehmenstätigkeit von Mitbewerbern auf irgendeine Art und Weise zu behindern;
- Nachrichten und Informationen über Produkte oder Tätigkeiten von Mitbewerbern verbreiten, die diese auch nur potenziell in Verruf bringen könnten;
- in irgendeiner Weise einschüchternd oder unterdrückend zum Schaden von Mitbewerbern handeln;
- jegliche Handlung, die als nicht vollkommen korrekter und transparenter Wettbewerb betrachtet werden könnte.

2. Betriebsvermögen

Die Zielgruppe muss gewissenhaft mit den Betriebsressourcen umgehen, die das Vermögen der Gesellschaften der Gruppe bilden (bewegliches Vermögen, Immobilien, technische Ressourcen, Know-how usw.). Ein unvernünftiger Einsatz von Mitteln und Ressourcen sowie ein unangemessener Einsatz, der zu Schäden oder einer verringerten Effizienz führen oder im Widerspruch zu den Interessen der Gruppe selbst steht, ist zu vermeiden.

Jedes Mitglied der Zielgruppe muss:

- die Richtlinien zum Schutz des Betriebsvermögens anwenden, um unbefugte Zugriffe und Verwendungen, Diebstahl, Beschädigung und Zerstörung oder Verringerung der Effizienz zu vermeiden;
- es vermeiden, lizenzpflichtige Software ohne Berechtigung herunterzuladen, zu installieren, zu vervielfältigen oder an Dritte weiterzugeben.

Grundsätzlich dürfen die Ressourcen der Gruppe nicht zu anderen als den Betriebszwecken verwendet werden, sofern dies nicht ausdrücklich genehmigt wurde oder in den von der Gesetzgebung vorgesehenen Ausnahmefällen (z. B. in Notsituationen). Jedes Mitglied der Zielgruppe ist verantwortlich für die ihm anvertrauten Betriebsmittel und muss die direkten Zuständigen unverzüglich über potenziell schädliche Ereignisse informieren.

3. Image und Ruf des Unternehmens

Der gute Ruf und das Image von Clementoni sind wesentliche Ressourcen für die Gruppe und alle Mitglieder der Zielgruppe sind angehalten, sie durch ihr Verhalten und anständiges Benehmen im Einklang mit den allgemeinen Normen von Unternehmen der Größe und Bedeutung der Gruppe für den Umgang mit Kollegen, Kunden und Dritten im Allgemeinen zu schützen.

4. Vertraulichkeit und geistiges Eigentum

Die Gruppe erwartet von allen Mitgliedern der Zielgruppe, unter Achtung des gewerblichen Schutzrechts und des geistigen Eigentums Dritter sowie unter Einhaltung der geltenden internationalen Gesetzgebung zum Schutz dieser Rechte zu handeln. Zu diesem Zweck ist allen Mitgliedern der Zielgruppe Folgendes untersagt:

- jegliches Verhalten, das gegen das gewerbliche Schutzrecht verstößt, eine Veränderung oder Fälschung von Erkennungsmerkmalen gewerblicher Produkte bzw. von Patenten, Designs oder gewerblichen Modellen auf nationaler oder internationaler Ebene darstellen könnte; der Import, die Vermarktung, die Verwendung oder Verbreitung von gewerblichen Produkten mit gefälschten, abgeänderten oder unter Verstoß gegen das gewerbliche Schutzrecht hergestellten Erkennungsmerkmalen;
- urheberrechtlich geschütztes geistiges Werk oder Teile dessen widerrechtlich und/oder unangemessen im Interesse des Unternehmens oder Dritter zu verwenden.

Alle Mitglieder der Zielgruppe müssen vertrauliche Informationen in ihrem Besitz sowie das gewerbliche Schutzrecht der innerhalb der Organisation entstehenden Ideen und Produkte als einen grundlegenden Bestandteil des Betriebsvermögens und primären wertschöpfenden Faktor schützen.

5. Soziales und gemeinschaftliches Engagement

Die Gruppe Clementoni unterstützt soziale Initiativen durch Sponsoring oder Bezuschussung von Stiftungen, Institutionen oder Organisationen, die Initiativen und Aktivitäten im Einklang mit den Werten und der Mission der Gruppe sowie die Gebiete unterstützen, in denen Clementoni tätig ist. Das Sponsoring und die Zuwendungen werden ordnungsgemäß genehmigt und definieren unmissverständlich die Beteiligten und den Grund für die Bezuschussung. Die Zahlung der Geldmittel erfolgt auf Wegen, die deren Rückverfolgbarkeit durch eine angemessene Dokumentation garantieren.

6. Interessenskonflikte

Die Mitglieder der Zielgruppe setzen sich für die Vermeidung von Interessenskonflikten zwischen persönlichen oder familiären wirtschaftlichen Aktivitäten und den Aufgaben, die sie im Betrieb bekleiden, bzw. zugehörigen Gesellschaftsorganen ein.

Die oben genannten Mitglieder der Zielgruppe dürfen nicht an Aktivitäten oder Entscheidungen teilnehmen, die einen solchen Konflikt darstellen oder an Situationen beteiligt sein, in denen ernsthafte Zweckmäßigkeit besteht oder die Beteiligung an der Verhandlung des Gegenstands Zweifel an der Unparteilichkeit der Gruppe hervorrufen könnte. Alle Mitglieder der Zielgruppe müssen ihren Vorgesetzten oder die Aufsichtsstelle unverzüglich über etwaige Situationen mit Interessenskonflikten informieren, die sie selbst betreffen oder die ihnen zur Kenntnis gekommen sind und gegebenenfalls sämtliche weitere Informationen liefern, die die Gruppe benötigt, um zeitnah alle geeigneten Gegenmaßnahmen zu ergreifen.

7. Korruption und Bestechungsgelder

Die Gruppe duldet keinerlei Korruption und insbesondere ist den Mitgliedern der Zielgruppe Folgendes verboten:

- zur Förderung oder Begünstigung der Interessen der Gruppe Geld-, Sach- oder Dienstleistungsspenden an Personen aushändigen oder diesen versprechen, die öffentlichen Behörden, Kunden, Lieferanten, Handelspartnern (auch potenziellen) angeschlossen sind oder an Dritte, die mit diesen verwandt oder verschwägert sind oder von diesen angegeben oder gewünscht werden; dies ist auch dann verboten, wenn rechtswidriger Druck ausgeübt wird;
- zur Förderung oder Begünstigung der Interessen der Gruppe Personen anstellen oder ihnen eine Anstellung versprechen, die öffentlichen Behörden, Kunden, Lieferanten, Handelspartnern (auch potenziellen) angeschlossen sind oder mit diesen verwandt oder verschwägert sind oder von diesen angegeben oder gewünscht werden; dies ist auch dann verboten, wenn rechtswidriger Druck ausgeübt wird;
- sonstige Vorteile jeglicher Natur vereinbaren oder auf andere Formen von Hilfen oder Beiträgen durch vermeintliche Lieferaufträge, Beratungsaufträge, Sponsoring oder Werbung zum Vorteil von Personen ausweichen, die öffentlichen Behörden, Kunden, Lieferanten, Handelspartnern (auch potenziellen) angeschlossen oder mit diesen verwandt oder verschwägert sind oder von diesen angegeben oder gewünscht werden, wobei jedoch die oben genannten Absichten bestehen oder dieselben Folgen entstehen können;
- zum eigenen Vorteil oder im Interesse der Gruppe in irgendeiner Form unpassenden Druck oder Beeinflussung auf Personen des öffentlichen Dienstes Italiens oder eines anderen Landes ausüben.

Werbegeschenke an Dritte sowie das Entgegennehmen solcher sind erlaubt, sofern es sich um einen geringen Wert und eine zulässige Form handelt. Dabei ist in jedem Fall höchste Vorsicht anzuwenden und stets der Umfang und die Art und Weise zu beachten, um Zweifel an der Integrität und dem guten Ruf von Clementoni zu vermeiden. Gegebenenfalls können die Mitglieder der Zielgruppe, bevor sie handeln, Unterstützung bei Vorgesetzten oder der Aufsichtsstelle anfordern.

8. Geldwäsche

Die Gruppe hält sich an die geltenden Gesetze über Geldwäsche und Finanzierung rechtswidriger Tätigkeiten. Die Mitglieder der Zielgruppe müssen potenziell verdächtige Situationen melden, die ihnen zur Kenntnis gekommen sind, um die Vermeidung und Bekämpfung von Geldwäsche zu erleichtern. Darüber hinaus müssen sie:

- die Informationen der Gegenseite sorgfältig prüfen, um die Aufnahme geschäftlicher oder finanzieller Beziehungen bei Verdacht auf die etwaige Ausübung von Straftaten dieser zu vermeiden;
- Bargeldzahlungen nur dann durchführen und annehmen, wenn keine anderen Zahlungsarten verfügbar sind und selbst dann stets im gesetzlich erlaubten Rahmen;
- mit den zuständigen Behörden für die Vermeidung und Bekämpfung von Erscheinungen der Geldwäsche zusammenarbeiten.

B) VERHÄLTNIS MIT KUNDEN UND VERBRAUCHERN

Zu den Hauptzielen von Clementoni zählen die Zufriedenheit und der Schutz von Kunden und Verbrauchern und die Erfüllung ihrer Ansprüche zur Begünstigung solider, dauerhafter Beziehungen.

1. Marketing und Werbung

Clementoni hält eine korrekte Präsentation und Darstellung der eigenen Produkte und ihrer Merkmale für unerlässlich.

Die Zielgruppe ist stets dazu angehalten, wahrheitsgetreue, genaue und vollständige Informationen zu liefern und jegliche irreführende Inhalte zu vermeiden, damit die am Kauf eines Clementoni-Produkts interessierten Personen vollständig über dieses aufgeklärt sind. Dabei ist außerdem zu beachten, dass sich das Marketing und die Werbung für Clementoni-Produkte an ein Publikum auch Minderjähriger richtet.

2. Kundendienst

Zur Gewährleistung eines den Anforderungen und Bedürfnissen der Kunden und Verbraucher angemessenen Services muss sich jedes Mitglied der Zielgruppe stets um ein auf deren Zufriedenheit ausgerichtetes Verhältnis bemühen. Zu diesem Zweck haben die Mitglieder der Zielgruppe folgende Pflichten:

- sich gesittet, freundlich und höflich benehmen;
- alle zutreffenden Verfahren befolgen und sich angemessen verhalten, um einen angemessenen informativen und unterstützenden Service mit einem Maximum an Erreichbarkeit, minimalen Reaktionszeiten und der Möglichkeit verschiedener Kommunikationskanäle (Telefon, Postweg, E-Mail, Internet und Fax) zu leisten;
- eine auf die Lösung von Problemen ausgerichtete Einstellung annehmen.

C) VERHÄLTNIS MIT ANGESTELLTEN UND MITARBEITERN

In der Gruppe herrscht ein ständiger Wille und Bedarf an Teamarbeit. Damit jedes Problem aus mehreren Blickwinkeln betrachtet werden kann, werden alle Ressourcen, beruflichen Kompetenzen, persönlichen Erfahrungen und das Potenzial der Kleinsten unter vollständiger Beachtung sämtlicher Prinzipien und Werte des Kodex vereint.

Im Rahmen dieses Abschnitts gelten all diejenigen Personen als Angestellte und Mitarbeiter, die in einer gesetzmäßigen Form in einem Arbeits- oder Mitarbeiterverhältnis mit der Gruppe stehen, das auf das Erreichen der Unternehmensziele ausgerichtet ist (z. B. Führungskräfte, unbefristet, befristet oder in Teilzeit angestellte Personen in untergeordneter Position, Leiharbeitskräfte, Projektmitarbeiter, Gelegenheitsmitarbeiter usw.).

1. Personalauswahl und -verwaltung

Die Personaleinstellung erfolgt auf der Grundlage der Übereinstimmung des Kandidatenprofils mit den Anforderungen des Betriebs. Deshalb erfolgen die Suche und Auswahl ausschließlich nach objektiven, gerechten und transparenten Kriterien, die gleiche Möglichkeiten garantieren und jegliche Form der Begünstigung, Vetternwirtschaft oder des Klientelismus ausschließen.

Vom Kandidaten werden unter Achtung der Privatsphäre die für eine Prüfung der im Stellenprofil und psychometrischen Profil vorgesehenen Aspekte erforderlichen und dazu ausreichenden Informationen angefordert. Die Gruppe verbietet jegliche Form der psychischen, physischen oder sexuellen Belästigung von Kandidaten oder Angestellten und Mitarbeitern. Darunter fällt jede Form der Einschüchterung oder Bedrohung, die eine ungestörte Ausübung der jeweiligen Funktion behindert, bzw. der Amtsmissbrauch durch in der Hierarchie übergeordnete Personen.

Wer sich als Opfer einer Belästigung oder Diskriminierung aus jedwedem Grund fühlt, muss dies der Aufsichtsstelle melden. Jegliche Vergeltungsmaßnahmen gegenüber Angestellten, die sich über Belästigungen beschwerten oder diese aufzeigen, sind untersagt.

2. Integrität, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz

Clementoni verpflichtet sich, die Arbeitnehmerrechte laut der italienischen Satzung „Statuto dei Lavoratori (L. 20 maggio 1970, n. 300)“ zu gewährleisten und alle einschlägigen Bestimmungen über Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz einzuhalten.

Die Gruppe verpflichtet sich zur Verbreitung und Konsolidierung einer Kultur der Sicherheit durch Aufklärung über die potenziellen Risiken und die Einhaltung geltender Gesetze sowie die Förderung verantwortungsvollen Verhaltens durch die gesamte Zielgruppe.

Clementoni garantiert einen gesunden, sicheren Arbeitsplatz durch Anwendung aller notwendigen Maßnahmen für die Vermeidung von Unfällen und Arbeitsunfällen bei der Ausführung von Arbeiten und den zugewiesenen Tätigkeiten.

Insbesondere wendet Clementoni Systeme zur Erkennung und Vermeidung von sowie Reaktion auf potenzielle Gesundheits- und Personensicherheitsrisiken gemäß der italienischen Gesetzesverordnung „D. Lgs. 81/2008 (Testo Unico in materia di Salute e Sicurezza sul Lavoro)“ an. Alle Mitglieder der Zielgruppe sind dazu angehalten, die von der geltenden Gesetzgebung über Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz sowie von den Betriebsverfahren vorgegebenen Pflichten sowie Anweisungen des Arbeitgebers zu beachten.

Allen Führungskräften, Angestellten und Mitarbeitern von Clementoni ist es untersagt, unter dem Einfluss von Alkohol, Drogen oder Substanzen

mit ähnlicher Wirkung ihre Tätigkeit auszuüben und diese Substanzen während der Arbeitszeit zu sich zu nehmen.
Darüber hinaus müssen alle Mitglieder der Zielgruppe etwaige Risiken, Gefahren und Zwischenfälle unabhängig von deren Schweregrad sowie Verstöße gegen die Verhaltensregeln und die Betriebsverfahren zeitnah den vom Gesundheits- und Sicherheitssystem des Betriebs vorgegebenen Einrichtungen und auf die in den Betriebsverfahren definierte Art und Weise melden.

D) VERHÄLTNIS MIT LIEFERANTEN

Die Beziehungen zu Lieferanten einschließlich finanzieller und beratender Art beruhen auf den im vorliegenden Kodex formulierten Prinzipien und sind Gegenstand einer ständigen, aufmerksamen Beobachtung seitens der Gruppe.

Clementoni garantiert den Lieferanten die Achtung von vereinbarten Verpflichtungen, den Schutz und die Geheimhaltung des geschäftlichen Know-hows und erwartet von der Gegenseite dieselbe Korrektheit bei der Pflege der Beziehung. Die Gruppe bedient sich ausschließlich jener Lieferanten, die im Einklang mit der geltenden Gesetzgebung und den Verfügungen in diesem Kodex arbeiten. Den Lieferanten wird bekannt gegeben, dass Clementoni das Modell gemäß der italienischen Gesetzesverordnung „D. Lgs. 231/2001“ und den vorliegenden Kodex anwendet, deren Kenntnis und Beachtung einen ausdrücklichen Bestandteil der vertraglichen Verpflichtung darstellen. Die am Einkauf und der Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen für das Unternehmen beteiligten Mitglieder der Zielgruppe haben die Verantwortung, Lieferanten einer Vorprüfung und anschließend regelmäßigen Überprüfungen auf die Einhaltung der Qualitätsstandards und geltenden Gesetze zu unterziehen. Bei negativem Ausgang dieser Kontrollen behält sich die Gruppe das Recht vor, bereits begonnene Verhältnisse zu beenden bzw. einen alternativen Lieferanten zu wählen.

E) VERHÄLTNIS MIT BEHÖRDEN UND BEAMTEN

Die Verhältnisse mit italienischen, europäischen und außereuropäischen Behörden, d. h. mit jeglicher öffentlichen Einrichtung, Institution oder Behörde oder mit der öffentlichen Verwaltung, ihren Angestellten und im Allgemeinen mit Beamten und Angestellten des öffentlichen Dienstes beruhen auf den im vorliegenden Kodex formulierten Prinzipien und insbesondere den Prinzipien der Gesetzmäßigkeit, Korrektheit und Transparenz sowie auf den hierzu von der Gruppe genehmigten spezifischen Verfahren.

Die Pflege von Beziehungen zwischen der Gruppe und Behörden oder ihren Amtsinhabern, wie z. B. die Übernahme von Verpflichtungen, die Abgabe von Erklärungen, das Versenden von Mitteilungen oder das Vorlegen von Dokumenten, ist ausschließlich den dafür vorgesehenen und befugten Betriebsfunktionen vorbehalten.

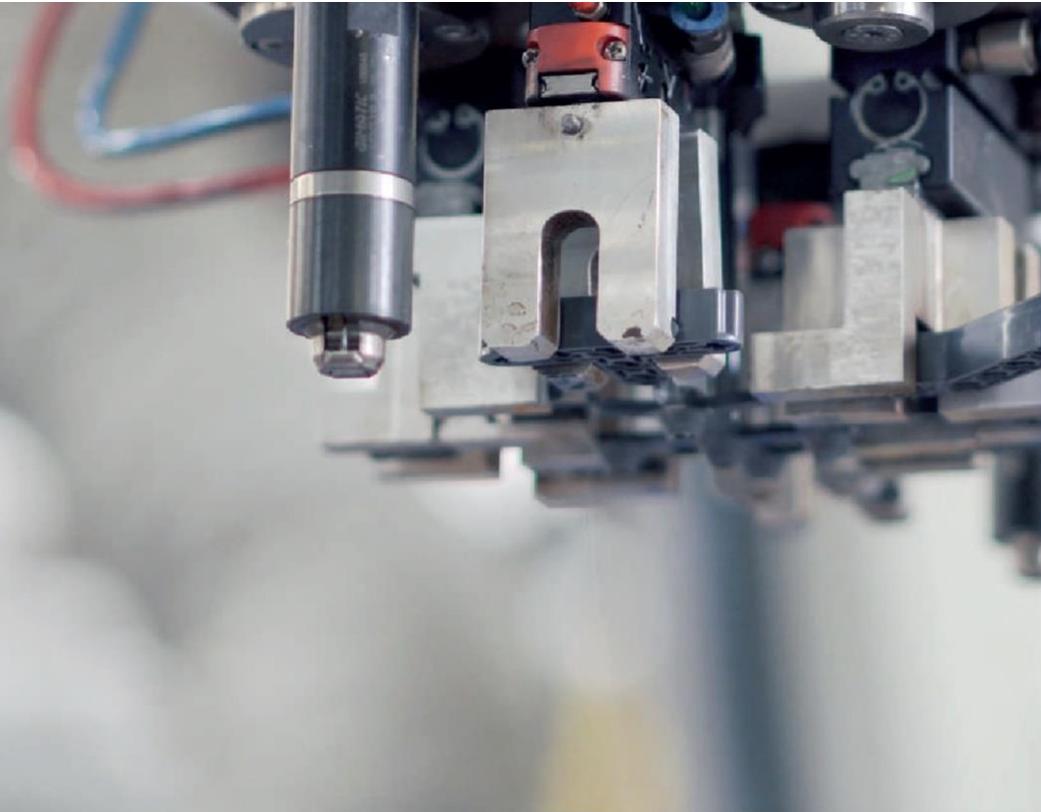
Den an der Beantragung und Verwaltung von Finanzierungen, Beiträgen, Subventionen oder öffentlichen Zahlungen im Interesse der Gruppe beteiligten Mitgliedern der Zielgruppe ist Folgendes ausdrücklich untersagt:

- Nicht wahrheitsgetreue Erklärungen, die Zurückhaltung erforderlicher Informationen oder das Vorlegen von falschen oder verfälschten Dokumenten (auch informativer Natur) mit dem Ziel, der Gruppe nicht zustehende Zuschüsse, Finanzierungen oder andere öffentliche Zahlungen im Interesse der Gruppe zu erhalten;
- von Behörden in Form von Zuschüssen, Finanzierungen oder anderen Zahlungen erhaltene Geldmittel zu einem anderen als dem offiziell vorgesehenen Zweck verwenden.

Die Mitglieder der Zielgruppe, die im Rahmen ihrer Funktion legitim im Namen, Auftrag oder Interesse der Gruppe an den Beziehungen mit Behörden oder diesen angeschlossenen Personen teilnehmen, müssen nicht nur die Rechtmäßigkeit und eine grundsätzliche Korrektheit garantieren, sondern auch ein Verhalten, das weder missverstanden noch als verdächtig interpretiert werden kann. Zu diesem Zweck ist es der Zielgruppe ausdrücklich verboten, geheime Informationen anzufordern oder zu beschaffen, die zu einer Beeinträchtigung der Integrität oder des Rufs der Beteiligten führen können.

Zur Gewährleistung der Einhaltung obiger Verbote haben die an Beziehungen mit Behörden oder diesen angeschlossenen Personen beteiligten Mitglieder der Zielgruppe die Pflicht und Verantwortung, Erklärungen und Bescheinigungen im Namen, Auftrag oder Interesse der Gruppe vorab auf ihre Wahrheit und Vollständigkeit und vorgelegte Dokumente auf Authentizität zu prüfen.





TEIL 4 - UMSETZUNG UND SANKTIONEN

1. Verbreitung und Kenntnis des Kodex

Clementoni verpflichtet sich, den vorliegenden Kodex anhand angemessener Hilfsmittel und gezielter Kommunikationstätigkeiten bekannt zu machen und so weit wie möglich zu verbreiten, um die gesamte Zielgruppe davon in Kenntnis zu setzen. Insbesondere werden der Kodex und alle etwaigen nachfolgenden Änderungen oder Ergänzungen auf der Website der Gruppe (www.clementoni.com) veröffentlicht und angemessen innerhalb des Unternehmens verbreitet. Gedruckte Exemplare des Kodex sind außerdem von der Personalabteilung erhältlich. Clementoni führt durch Informations- und Schulungstätigkeiten sowie auf die jeweilige Funktion und Tätigkeit zugeschnittene Programme Aufklärungskampagnen zu den Verhaltensprinzipien und -regeln dieses Kodex durch. Darüber hinaus bemüht sich Clementoni um die Kenntnis und Einhaltung des Kodex seitens der externen Mitglieder der Zielgruppe. Dazu wird in die mit Vertretern, Vertreibern, Lieferanten, Beratern, Mitarbeitern und anderen Handelspartnern vereinbarten Verträge eine entsprechende Klausel eingefügt, die den Vertragspartner über die Anwendung des Kodex informiert und zur Einhaltung der darin formulierten ethischen Grundsätze und Verhaltensregeln verpflichtet.

2. Anwendung und Interpretation

Die Gruppe setzt sich für die Einhaltung der im Kodex definierten ethischen Grundsätze und Verhaltensregeln durch die Zielgruppe ein. Zu diesem Zweck werden die im Kodex vorgesehenen Sanktionsmaßnahmen im Falle von Verstößen oder abweichendem Verhalten zeitnah angewendet.

Keinesfalls kann die Überzeugung, im Interesse oder zum Vorteil der Gesellschaften zu handeln, Verhaltensweisen rechtfertigen, die in Widerspruch mit den Prinzipien und Verhaltensregeln des Kodex stehen.

Bei Unsicherheit bezüglich der Anwendung oder Interpretation des Inhalts des Kodex oder, falls Lücken oder Mängel deutlich werden, sind die Mitglieder der Zielgruppe dazu verpflichtet, der Aufsichtsstelle diesen Zustand zu melden.

3. Meldung von Verstößen

Jedes Mitglied der Zielgruppe, dem ein als Verstoß gegen die Prinzipien und Verhaltensregeln deutbares Verhalten bekannt wird, muss dieses, auch in anonymer Form, der Aufsichtsstelle melden.

Die Meldungen müssen ausführlich und mit genauen, nachprüfbaren, direkt bekannten Fakten belegt sein und alle zur Erkennung der sich widerrechtlich verhaltenden Personen erforderlichen Informationen enthalten.

Den Personen, die Verstöße gegen den Kodex melden, wird absolute Geheimhaltung garantiert. Die Aufsichtsstelle trägt dafür Sorge, dass keine schädlichen oder unterdrückenden Maßnahmen auf die Person angewendet werden, die eine solche Meldung vorgenommen hat.

4. Benachrichtigung der Aufsichtsstelle

Mitteilungen an die Aufsichtsstelle können per E-Mail an die Adresse odv231@clementoni.it oder auf dem Postweg an folgende Adresse eingereicht werden:

Organismo di Vigilanza
Clementoni S.p.A.
Zona Ind.le Fontenoce scn
62019 Recanati (MC) – Italien

5. Sanktionen

Falls Verstöße gegen die Prinzipien und Verhaltensregeln des vorliegenden Kodex festgestellt werden, wendet Clementoni unter Beachtung des Grundsatzes des kontradiktorischen Verfahrens Sanktionsmaßnahmen in einem der Schwere des Vergehens, der Stärke des Vorsatzes oder dem Schuldmaß angemessenen Umfang und unter Berücksichtigung eines etwaigen Rückfalls gemäß den Anordnungen des im Modell der italienischen Gesetzesverordnung „D. Lgs. 231/2001“ vorgesehenen Sanktionssystems an.

Bei Verstößen durch externe, vertraglich an die Gruppe gebundene Mitglieder der Zielgruppe (Vertreter, Mitarbeiter, Berater, Lieferanten, Handelspartner usw.) besteht die Sanktion in der unverzüglichen Auflösung des vereinbarten Vertrags durch die Aktivierung der zu diesem Zweck in den Verträgen der Gruppe vorgesehenen Auflösungsklausel gemäß Art. 1456 des italienischen Bürgerlichen Gesetzbuches.

Die Sanktionsmaßnahmen werden von der Personalabteilung, dem Verwaltungsrat oder der juristischen Vertretung auf Zeit bzw. den unterzeichnenden Anwalt im Namen und Auftrag der Gruppe verhängt, je nachdem, ob der Verstoß von Angestellten, Personen in Führungs- oder Spitzenpositionen oder Gruppen-externen Personen vorgenommen wurde.

6. Aktualisierungen

Clementoni sorgt für eine ständige und zeitnahe Aktualisierung des Kodex im Einklang mit der Änderung von Gesetzen und der organisatorischen, gesellschaftlichen und finanziellen Entwicklung der Gruppe sowie für eine angemessene Bekanntmachung dieser unter der gesamten Zielgruppe.



